BILANCIO SOCIALE 2025

FIVE Cooperativa Sociale, Impresa Sociale

Esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 ai sensi dell'art. 14 comma 1 del Decreto legislativo n.117/2017

DATI ANAGRAFICI

Sedi	Genzano di Roma (RM) Velletri (RM)
Codice Fiscale	14689931005
Registro Unico Nazionale del Terzo Settore	Si
Sezione del RUNTS	Imprese Sociali
Accreditamento 5x1000	Si
Iscrizione Albo regionale cooperative sociali	965
Numero Rea	RM - 1539323
Partita Iva	14689931005
Fondo di dotazione Euro	€ 4.450,00
Forma Giuridica	Società Cooperativa SCARL
Qualificazione Giuridica	Cooperativa Sociale, Impresa Sociale
Attività di interesse generale prevalente	Centro diurno per minori
Settore di attività prevalente (ATECO)	88.91
Altri settori di attività (ATECO)	93.29.90 47.91.10
Appartenenza a un gruppo di Enti del Terzo Settore	Si
Rete associativa cui l'ente aderisce	Confcooperative
Data di chiusura dell'esercizio cui il presente bilancio sociale si riferisce	31 Dicembre 2025
Data di redazione del presente bilancio sociale sottoposto all'approvazione dell'organo competente	30 Aprile 2026

PRESENTAZIONE ..... - 1 -

LA STRUTTURA E IL CONTENUTO DEL BILANCIO SOCIALE ..... - 3 -

1. METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE ..... - 4 -

2. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE ..... - 5 -

3. ORGANIGRAMMA ..... - 8 -

4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE ..... - 9 -

4.1 Consistenza e composizione della base associativa ..... - 9 -

4.2 Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi ..... - 11 -

4.3 Mappatura dei principali stakeholder e modalità del loro coinvolgimento - 13 -

5. ANALISI DEGLI STAKEHOLDER ..... - 16 -

5.1 Persone che operano per l'ente ..... - 16 -

5.2 Altri fondamentali stakeholder ..... - 19 -

6. OBIETTIVI E ATTIVITÁ ..... - 31 -

6.1 Informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse attività. ..... - 31 -

6.2 Obiettivi programmati e raggiungimento o mancato raggiungimento degli stessi ..... - 34 -

6.3 Analisi di dettaglio Progetti di Specifico Interesse (PSI) ..... - 36 -

6.4 Obiettivi programmati per il futuro (da valutare nel successivo *Bilancio Sociale*) ..... - 48 -

7. SITUAZIONE ECONOMICO – FINANZIARIA ..... - 49 -

8. IMPATTO SOCIALE ..... - 52 -

In questo capitolo si riportano gli esiti della valutazione dell'impatto sociale delle attività realizzate da FIVE. Sono presi in considerazione diversi parametri al fine di ottenere un calcolo quanto più oggettivo dei risultati raggiunti e come indicatore di valore si è provveduto ad adottare l'indice SROI. ..... - 52 -

8.1 Informazioni di tipo ambientale ..... - 52 -

8.2 Calcolo dell'indice SROI (Social Return On Investments) ..... - 53 -

9. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO ..... - 59 -

PRESENTAZIONE

Il 2025 rappresenta per la Cooperativa FIVE un ulteriore passo nel percorso di consolidamento e sviluppo, in continuità con la visione che ci guida fin dalla nascita: generare valore sociale, rispondere in modo concreto ai bisogni del territorio e costruire relazioni solide e autentiche con le famiglie dei nostri Centri e con la comunità.

In questo quadro, il Consiglio di Amministrazione ha definito con chiarezza la direzione verso cui orientare il futuro della Cooperativa: rafforzare e ampliare la rete con le realtà del territorio, nella convinzione che la collaborazione con gli altri enti del Terzo Settore sia la leva principale per generare un impatto sociale significativo e duraturo.

Nel corso dell'anno abbiamo dato forma a iniziative che riflettono concretamente questa impostazione. Il progetto **Tutor FIVE**, realizzato in collaborazione con il team Alexa di Amazon, rappresenta un esempio di integrazione tra competenze educative e strumenti innovativi, a supporto dell'esperienza scolastica e dell'autonomia degli studenti. Parallelamente, il Donation Program ha contribuito a rafforzare le relazioni con enti e organizzazioni del Terzo Settore, permettendoci di consolidare la rete territoriale e di intercettare con maggiore precisione i bisogni emergenti, trasformandoli in progetti e servizi mirati.

Il confronto costante con le famiglie continua a essere un punto di riferimento fondamentale per orientare le nostre scelte. In particolare, è emersa una crescente richiesta di supporto psicologico, alla quale abbiamo risposto investendo nel potenziamento del servizio e ampliando l'équipe con professionisti qualificati, in linea con i valori e l'approccio della Cooperativa.

Allo stesso tempo, il 2025 è stato un anno di scelte consapevoli anche sul piano organizzativo. Si è deciso di ottimizzare le risorse disponibili, mettendo temporaneamente in secondo piano i processi di espansione per concentrarci sulle attività core del FIVE. Questa scelta riflette la volontà di rafforzare la qualità dei servizi attraverso la valorizzazione delle competenze dei soci e dei collaboratori, elemento centrale per sostenere nel tempo l'impatto sociale della Cooperativa.

Desideriamo rinnovare il nostro ringraziamento a tutti coloro che contribuiscono quotidianamente alla vita della Cooperativa: soci, collaboratori, enti del Terzo Settore, donatori e famiglie.

È grazie a questa rete di relazioni e alla professionalità delle persone che ne fanno parte che FIVE può continuare a crescere e a incidere positivamente sul territorio. Guardiamo al futuro con responsabilità e fiducia, consapevoli che investire nelle relazioni e nelle competenze rappresenta la strada più solida per generare valore e benessere per la comunità.

Il Consiglio di Amministrazione

LA STRUTTURA E IL CONTENUTO DEL BILANCIO SOCIALE

La settima edizione del bilancio sociale di FIVE, riferita all'anno 2025, è strutturata in nove capitoli. Il primo capitolo illustra la metodologia utilizzata per la sua elaborazione, seguito da un secondo capitolo che raccoglie le informazioni generali sull'ente. Nei capitoli terzo e quarto vengono descritte la struttura organizzativa, gli organi di governo, le modalità amministrative e l'organigramma della cooperativa, includendo anche la mappatura degli stakeholder.

Il quinto capitolo analizza, attraverso specifici indicatori, le risorse umane impiegate da FIVE per il raggiungimento degli obiettivi e le relazioni instaurate con i principali stakeholder. Il sesto capitolo è dedicato agli obiettivi e alle attività realizzate nel 2025, oltre a delineare i propositi e i nuovi traguardi per il 2026.

Il settimo capitolo approfondisce la situazione economico-finanziaria e il calcolo del valore aggiunto, mentre l'ottavo offre una sintesi dell'impatto sociale generato dalla cooperativa sul territorio, comprensiva del calcolo dell'indicatore SROI. Infine, il nono capitolo presenta i dati supplementari relativi al monitoraggio effettuato dall'organo di controllo.

1. METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Standard di rendicontazione utilizzati

Il *bilancio sociale* riferito all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 è stato redatto in conformità alle "*Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del terzo settore*" di cui al Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali del 4 luglio 2019. Dal punto di vista metodologico ci si è avvalsi, seppur con adattamenti, anche di altri riferimenti che hanno guidato la sua stesura e precisamente:

- *la struttura del documento predisposto da UNEBA;*
- *Gli indicatori di performance nella rendicontazione sociale – documento di ricerca n°5* predisposto da GBS - Associazione nazionale per la ricerca scientifica sul Bilancio Sociale;
- *Linee guida per la realizzazione di sistemi di valutazione dell'impatto sociale delle attività svolte dagli enti del Terzo settore* (adottate con Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 23 luglio 2019).

Cambiamenti significativi di perimetro

Il bilancio sociale 2025 è stato elaborato in continuità con le edizioni precedenti, proseguendo nel percorso mirato a integrare la rendicontazione con la valutazione dell'impatto sociale generato.

Le informazioni presentate hanno sia una dimensione quantitativa che qualitativa e non sono riconducibili a un'unica unità di misura, mettendo in evidenza la complessità di rappresentare in modo globale l'attività svolta e i risultati ottenuti da FIVE. I dati economico-finanziari contenuti nel presente documento sono estratti dal bilancio di esercizio dell'Ente regolarmente depositato presso la Camera di Commercio.

2. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Nome dell'ente	**FIVE – Formazione e Innovazione a Vantaggio dell'Educazione Cooperativa Sociale, Impresa Sociale**
Codice Fiscale	*14689931005*
Partita IVA	*14689931005*
Forma giuridica e qualificazione ex D.lgs. n. 117/2017 e/o D.lgs. n. 112/2012	*Cooperativa Sociale, Impresa Sociale*
Indirizzo sede legale	*Via Stati Uniti d'America, 16 – 00045 – Genzano di Roma (RM)*
Altre sedi	*Via Fontana delle Rose, 211 – 00049 – Velletri (RM)*
Aree territoriali di operatività	*Comuni di: Genzano di Roma, Velletri, Albano Laziale, Lanuvio, Giulianello di Cori, Rocca di Papa, Marino, Nemi, Ariccia ed Aprilia*
Valori e finalità perseguite	*Assistenza e supporto socio e psico educativo in favore di minori e famiglie mediante perseguimento dello scopo mutualistico prevalente e del principio di inclusione sociale*
Vision	*Migliorare la qualità della vita dell'individuo per il benessere psicologico, fisico ed emotivo contrastando emarginazione ed ogni forma di discriminazione.*
Mission	Promuoviamo il benessere supportando bambini, ragazzi e famiglie con percorsi personalizzati ed interventi concreti, basati su metodo scientifico, competenza e lavoro multidisciplinare.
Attività statuarie (art. 5 Decreto Legislativo 117/2017 e/o art. 2 D.Lgs. n. 112/20017)	*Rif. Lett* - *D, educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;* - *G, formazione universitaria e post-universitaria;* - *H, ricerca scientifica di particolare interesse sociale;* - *L, formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e*

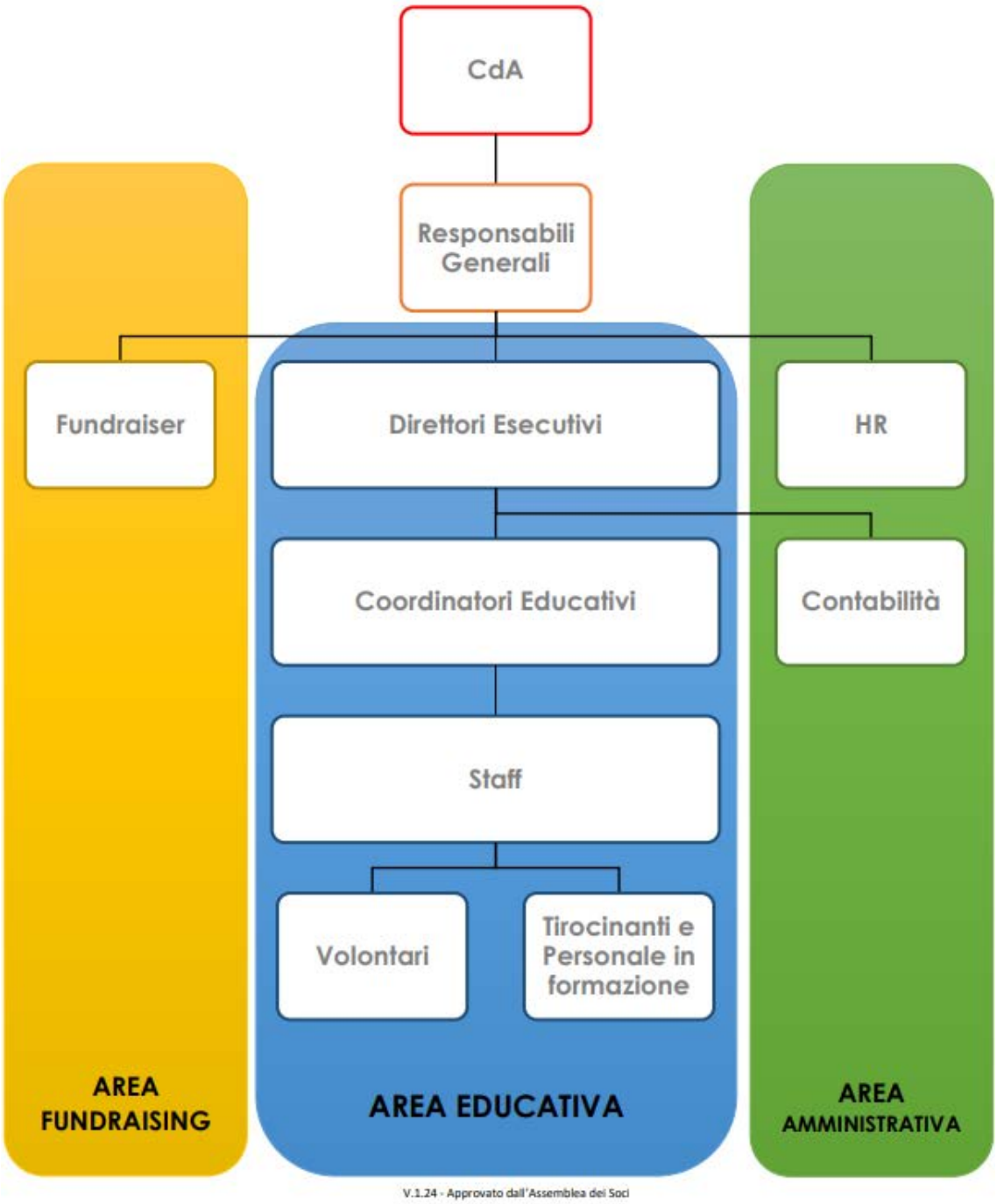
	formativo, alla prevenzione del bullismo e al contrasto della povertà educativa; - *U, beneficenza, sostegno a distanza, cessione gratuita di alimenti o prodotti di cui alla legge 19 agosto 2016, n. 166, e successive modificazioni, o erogazione di denaro, beni o servizi a sostegno di persone svantaggiate o di attività di interesse generale a norma del presente articolo.*
Collegamenti con altri enti del Terzo Settore	*- FIVE aderisce al Consiglio Cittadino del Terzo Settore del Comune di Genzano in linea con le politiche attuative dei principi di coprogettazione identificati dal Regolamento del Terzo Settore. In sede al Consiglio, FIVE, coordina il tavolo tematico sull'Inclusione Sociale.* *- FIVE sottoscrive nel 2022 il Patto per il contrasto alla povertà educativa siglato nell'ambito dei Comuni del Distretto RM 6 con Enti del Terzo Settore.* *- IDEA APS* *- SIX SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE*
Contesto di riferimento	*Territorialmente il contesto in cui FIVE opera è rappresentato dall'area dei Castelli Romani e, più in generale, nella provincia sud della Città Metropolitana di Roma*
Albi e Registri	*Albo Cooperative Sociali n. C126112* *Albo Cooperative Sociali Regione Lazio n. 965*
Rete associativa cui l'ente aderisce	*Confcooperative* *Foncoop* *Consiglio Cittadino del Terzo Settore del Comune di Genzano di Roma* *IID Istituto Italiano Donazioni*

L'*Ente* non persegue scopo di lucro e tutto il suo patrimonio, comprensivo di ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate è utilizzato per lo svolgimento dell'attività statutaria ai fini dell'esclusivo perseguimento di finalità civiche, solidaristiche, di utilità sociale ed interesse generale. È assicurato il rispetto delle previsioni dell'articolo 8 comma 3 del D.lgs. n. 117/2017, in particolare:

- i compensi individuali ad amministratori, sindaci e a chiunque rivesta cariche sociali **sono proporzionati** all'attività svolta, alle responsabilità assunte e alle specifiche competenze o comunque **non sono superiori** a quelli previsti in enti che operano nei medesimi o analoghi settori e condizioni;
- le retribuzioni o compensi corrisposti a lavoratori subordinati o autonomi **non sono superiori del 40%** rispetto a quelli previsti, per le medesime qualifiche, dai contratti collettivi di cui all'art. 51 del D.lgs. 15 giugno 2015, n. 81, salvo comprovate esigenze attinenti alla necessità di acquisire specifiche competenze ai fini dello svolgimento delle attività di interesse generale di cui all'art. 5, comma 1, lettere b), g) o h) del D.lgs. n. 117/2017;
- l'acquisto di beni o servizi è avvenuto per corrispettivi **non superiori** al loro valore normale;
- le cessioni di beni e le prestazioni di servizi nei confronti di chiunque **sono avvenute a condizioni di mercato**;
- gli interessi passivi, in dipendenza di prestiti di ogni specie, **sono corrisposti nei limiti** di quanto previsto dall'articolo 8 comma 3 lettera e) del D.lgs. n. 117/2017.

Anche nel corso dell'anno 2025 l'Ente ha proseguito l'implementazione della gestione di flussi legati ai beni oggetto di donazione secondo quanto previsto dalla **lettera U dell'Art. 5 del D.lgs. n. 117/2017.** La valutazione di impatto e relativa rendicontazione sociale di suddetta progettualità è inclusa in questo documento ed è la sezione dedicata al Donation Program. Lo sviluppo e l'ampliamento della rete di ETS collegati a questa progettualità sono in linea con le previsioni del precedente bilancio.

3. ORGANIGRAMMA



Responsabile Generale: Dott.ssa Chiara Diaferia

Direttori Esecutivi: Dott.ssa Flavia Zoina e Dott. Alexandre Marco Ernst

Fundraiser: Dott.ssa Serena Arigoni

4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

4.1 Consistenza e composizione della base associativa

Alla data del 31.12.2025 la base sociale di FIVE conta 17 soci, in prevalenza donne. La maggior parte ha una laurea o titolo superiore. Nel corso del 2025 continua il percorso di riorganizzazione strategica e di ridimensionamento delle attività intrapreso dalla Cooperativa, con l'obiettivo di rafforzare l'impatto sociale delle proprie iniziative e valorizzare in modo più efficace le competenze dei soci e dei lavoratori. La gran parte dei soci (17) ha anche un contratto di lavoro con la cooperativa (sono quindi dei soci-lavoratori). Educatori, neuropsicomotricisti e psicologi sono i profili professionali più diffusi.

Per anzianità associativa

Genere	2025	2024	2023
Ammessi anni precedenti	**21**	**22**	**20**
Ammissioni nell'anno	**0**	**2**	**5**
Recessi nell'anno	**4**	**3**	**3**
TOTALE	**17**	**21**	**22**

Soci per genere

Genere	2025	2024	2023
Uomini	**2**	**3**	**3**
Donne	**15**	**18**	**19**
TOTALE	**17**	**21**	**22**

Per tipo di rapporto

TIPOLOGIA RISORSA	2025	2024	2023
Volontari	**0**	**1**	**3**
Lavoratori	**17**	**20**	**19**
TOTALE	**17**	**21**	**22**

Per tipo di rapporto e fascia d'età

	TIPOLOGIA DI RISORSA		
Fascia d'età	**VOLONTARI**	**DIPENDENTI**	**TOTALE**
Età 18-30	**0**	**6**	**6**
Età 31-64	**0**	**11**	**11**
TOTALE	**0**	**17**	**17**

Per profilo professionale

TIPOLOGIA RISORSA	VOLONTARI	DIPENDENTI	TOTALE
Psicologo	**0**	**6**	**6**
Logopedista	**0**	**1**	**1**
Neuropsicomotricista	**0**	**2**	**2**
Educatore	**0**	**4**	**4**
Amministrativo/contabile	**0**	**2**	**2**
Terapista della riabilitazione psichiatrica	**0**	**1**	**1**
OSS/OEPAC	**0**	**1**	**1**
TOTALE	**0**	**17**	**17**

6Per titolo di studio

TIPOLOGIA RISORSA	2025	2024	2023
Dottorati	**1**	**1**	**1**
Master II Livello	**2**	**1**	**2**
Master I Livello	**6**	**6**	**5**
Laureati	**7**	**10**	**9**
Diplomati	**1**	**3**	**5**
Licenza media	**0**	**0**	**0**
TOTALE	**17**	**21**	**22**

4.2 Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

Il *Consiglio di amministrazione* è l'organo esecutivo nominato dall'Assemblea dei Soci cui è affidata la conduzione dell'*Ente*, nel rispetto della *mission* e dello statuto; il *Consiglio* dura in carica 3 anni ed è rieleggibile.

Il *Consiglio di amministrazione* attualmente in carica è stato nominato in data 15/11/2024 ed è composto di 4 membri.

Non è previsto alcun compenso per la carica di componenti del *Consiglio di Amministrazione*.

Composizione Consiglio di Amministrazione al temine dell'esercizio:

Nome e Cognome	Carica precedente	Carica	Data di prima nomina	Scad. della carica	Poteri attribuiti	Codice fiscale
Chiara Diaferia	Presidente	Presidente	08/01/21	14/11/27	Amministrazione disgiunta con potere di spesa	DFRCHR87C46G337J
Serena Arigoni	Consigliere	Consigliere	15/11/24			RGNSRN92T43E958O
Alexandre Marco Ernst	Consigliere	Consigliere	08/01/21			RNSLND87E27Z110S
Flavia Zoina	Consigliere	Consigliere	08/01/21			ZNOFLV91R44H501K

**La composizione del Consiglio di Amministrazione alla data della presentazione del Bilancio Sociale risulta invariata*

Lo Statuto prevede la presenza dell'*Organo di controllo* previa nomina dell'assemblea.

Lo stesso non è stato ancora nominato, non sussistono le condizioni per procedere alla nomina secondo quanto previsto dalla normativa vigente.

Nessun componente del *Consiglio di Amministrazione* ha assunto altre *cariche istituzionali*.

Funzionamento degli organi di governance

Nel corso del 2025 il *Consiglio di amministrazione* si è riunito per deliberare nelle sedute indicate nella seguente tabella:

N.	Data	Sintesi ordine del giorno
1	04/02/2025	Delibera disdetta contratto Telematica S.r.l.
2	27/03/2025	Aggiornamento disdetta contratto Telematica S.r.l.
3	28/04/2025	Stesura di un programma di assetto organizzativo per eventuali piani di crisi come previsto da regolamento interno aggiornato
4	14/05/2025	Valutazione acquisto immobile
5	11/07/2025	Proposta stipula accordo quadro di collaborazione didattica con il Dipartimento di Scienze Giuridiche e Politiche dell'Università degli Studi G. Marconi
6	22/10/2025	Delibera disdetta contratto di locazione TJD23T004334000GG
7	27/10/2025	Delibera di accordo di liquidazione donazione in natura in favore di altro ETS per realizzazione di progetti di inserimento lavorativo a breve e lungo termine
8	22/12/2025	Rettifica della nota integrativa circa l'aggiornamento dei calcoli mutualistici

4.3 Mappatura dei principali stakeholder e modalità del loro coinvolgimento

Composizione degli Stakeholder

Sono portatori d'interesse, o *stakeholders,* tutti i soggetti intesi come individui, gruppi, enti o società che hanno con *FIVE COOPERATIVA SOCIALE* relazioni significative; essi sono a vario titolo coinvolti nelle attività dell'*Ente* per le relazioni di scambio che intrattengono con essa o perché ne sono significativamente influenzati.

Con i portatori di interesse si persegue l'obiettivo di intercettare e comprendere i bisogni personali e del territorio, di cooperare con loro per individuare gli obiettivi e le strategie più sinergiche, trovare gli strumenti più idonei a realizzare azioni ritenute prioritarie e in linea con la visione e missione dell'*Ente*.
Distinguiamo in essi due grandi categorie:
"**[1] *stakeholder interni***" e "**[2] *stakeholder esterni***".

[1.1] Stakeholder interni stabili	**Denominazione**
Soci lavoratori	Dipendenti
Soci volontari	Volontari
Lavoratori non soci	Collaboratori
[1.2] Stakeholder interni contingenti	**Denominazione**
Tirocinanti	Curriculari
[2] Stakeholder esterni	**Denominazione**
Destinatari di percorsi formativi in generale	Tirocinanti
Fruitori dei servizi	Famiglie
	Minori
Pubblica Amministrazione	Comune di Genzano di Roma e Comune di Velletri
	Regione Lazio
	Comuni di Albano Laziale, Ariccia, Nemi e Lanuvio
	ASL RM6
	CCIAA di Roma

Istituti scolastici di ogni ordine e grado	Istituti Comprensivi del Comune di Genzano di Roma, di Velletri, di Albano Laziale, Ariccia, Lanuvio e Nemi omnicomprensivi delle fasce di istruzione dell'infanzia e primaria di primo e secondo grado. Si contano in numero superiore a 15 gli Istituti privati tra scuole dell'infanzia e primarie di primo grado e più di 10 tra scuole secondarie pubbliche e private
Partner Progettuali	- Caritas diocesana di Albano Laziale - Centro sportivo Colle degli Dei (Velletri) - Agriturismi Monte due Torri (Genzano di Roma) e Il Borgo (Ariccia) - Enti iscritti al CCTS (Consiglio Cittadino del Terzo Settore) - ASD Academy Ecocity Genzano di Roma - Cooperativa Alteya - Cooperativa Gnosis - Associazione Vivere Insieme - Fondazione Campaniello ETS
Istituti di Credito	Banca Popolare dell'Emilia Romagna – BPER
	BCC Colli Albani di Genzano di Roma
	SumUp Nexi
Fornitori di utenze	ENEL +Energia
	Fastweb TIM
	ACEA Ato2
Università	Università degli Studi di Roma La Sapienza Università di Roma Tor Vergata Università degli Studi di Roma Tre Università degli Studi di Parma Consorzio Universitario Humanitas Università LUMSA Università UNICUSANO Università UNIMARCONI Università Europea di Roma UNINT- Università degli Studi Internazionali di Roma UNITN-Università di Trento Università de L'Aquila Università E-Campus Università PEGASO Università MERCATORUM
Scuola di Psicoterapia	IKOS AGEFORM- Scuola di specializzazione quadriennale in psicoterapia PNLt
Enti Formazione Accreditati con la Regione Lazio	Training Academy S.r.l. L'accademia della Formazione– corso OSS e Corso OEPAC
Ambiente	FIVE segue una politica di sensibilizzazione ai temi ambientali mediante training quotidiani con i minori per un adeguato approccio alla raccolta differenziata e alla riduzione degli sprechi di materiali ed alimentari. A livello strutturale, in un'ottica di efficientamento energetico, in tutte le sedi è presente illuminazione a LED per il 98% dei punti luce ed i macchinari utilizzati, principalmente split condizionatori ed impianti di ricambio aria.

Impresa Pulizie	Omnia Service
Associazioni di categoria	Confcooperative
	Foncoop
Consulenti e collaboratori	Psicoterapeute
	Insegnanti
	Consulente del Lavoro
	Commercialista
	Sicurezza sul Lavoro D.Lgs 81/2008
	Privacy e trattamento dati (G.D.P.R.)
Assicurazioni	Unipol Sai Assicurazioni
	UCA Assicurazione
	Bene Assicurazioni
	PRIMA Assicurazioni

5. ANALISI DEGLI STAKEHOLDER

5.1 Persone che operano per l'ente

Nelle seguenti tabelle sono raccolte alcune informazioni ritenute significative con riferimento al personale utilizzato da FIVE COOPERATIVA SOCIALE per l'esercizio delle attività volte al perseguimento delle proprie finalità a completamento delle informazioni indicate precedentemente nella composizione sociale.

Nel corso dell'esercizio l'*Ente* le cessazioni dei rapporti di lavoro si contano in numero di 4. Al 31.12.2025 i dipendenti sono complessivamente 17, tutti soci e l'Ente si avvale di 2 collaboratori a P.IVA non soci

TIPOLOGIA RISORSA (dato al 31-12-2025)	2025			2024			2023		
	M	F	Tot	M	F	Tot	M	F	Tot
Tempo pieno	1	2	3	1	3	4	1	2	3
Part -time	1	13	14	1	15	16	1	15	16
TOTALE	2	15	17	2	18	20	2	17	19

Ulteriori informazioni relative ai dipendenti

Al personale dipendente è applicato il Contratto collettivo nazionale di lavoro delle Cooperative Sociali.

TIPOLOGIA RISORSA	Funzione	Retribuzione (media oraria)	Oneri complessivi a carico dell'ente	Condizione legale limite 1/8 min/max verificata
Tempo pieno e Part – time	Amministratori	16,76	SI	SI
Tempo pieno e Part – time	Direttori generali	17,86	SI	SI
Part – time	Coordinatori educativi	16,16	SI	SI
Part – time	Operatori ed altro personale	15,09	SI	SI

Rapporto tra retribuzione oraria lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'*Ente*:

Retribuzione oraria lorda	€ di competenza
Massimo	19,59
Minimo	11,68
Rapporto tra minimo e massimo	1/1,7
Rapporto legale limite	1/8
La condizione legale è verificata	SI

Compensi alle figure apicali

La seguente tabella illustra i compensi di competenza e pagati durante l'esercizio 2025 con riferimento alle figure apicali dell'*Ente*.

Compensi a	Emolumento complessivo di competenza	Emolumento pagato nel periodo
Organo di amministrazione	€ 0	€ 0
Organo di revisione	€ 1014,00	€ 0

Le informazioni di cui all'articolo 14 comma 2 del D.lgs. n. 117/2017 costituiscono oggetto di pubblicazione, anche in forma anonima, sul sito internet dell'*Ente* o della rete associativa cui l'*Ente* aderisce.

Rimborsi spese ai volontari

L'*Ente* ***non*** si è avvalso della facoltà prevista dall'articolo 17 del D.lgs. n. 117/2017 di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione.

Rimborsi Progetto di innovazione in Alta Formazione

Investimento sull'Alta Formazione e Ricerca del personale per l'avviamento di nuovi servizi educativi destinati agli utenti del Centro FIVE.

Nel 2025 si conclude il secondo ciclo triennale per consentire al personale di usufruire della supervisione e formazione ovvero di ore retribuite nelle quali perfezionare il know how acquisito mediante percorsi di alta formazione specializzante.

Di seguito un rendiconto delle ore destinate al progetto e del totale di spesa corrispondente all'investimento FIVE.

Totale beneficiari	**2**
Totale ore di studio	70
Totale ore di formazione	85
Totale ore di supervisione	35
Costo medio orario	€ 16,94
Totale spesa	€ 3.019,40

Con riferimento al personale dipendente si segnala che l'*Ente* ha adottato apposite procedure e piani con riferimento:

- ✓ al **rispetto delle pari opportunità** per l'accesso alle diverse posizioni lavorative e nei percorsi di avanzamento delle carriere;
- ✓ alla **politica relativa alla salute e sicurezza dei lavoratori**, agli impegni assunti, ai risultati attesi e alla coerenza ai valori dichiarati;
- ✓ alla presenza di procedure che favoriscano **la conciliazione vita lavoro attraverso il riconoscimento di permessi studio per un totale di 6 ore (conteggio aggiuntivo rispetto alle ore previste dal progetto di alta formazione), maternità e congedo nel corso dell'anno per un totale di 335 ore.**

5.2 Altri fondamentali stakeholder

In questo paragrafo si presenta l'analisi su alcuni fondamentali stakeholder di FIVE: tirocinanti e minori o famiglie ovvero utenti che usufruiscono dei servizi della cooperativa. Per quanto riguarda i tirocinanti i dati sono l'esito di una survey online che viene somministrata al termine di ciascun percorso formativo.

Stakeholder: TIROCINANTI

<table>
<tr><th>Dimensione esplorata</th><th>Indicatori disponibili</th></tr>
<tr><td>Composizione, caratteristiche e fondamento</td><td>
UNIVERSITA' DI ROMA "ROMA 3"
<table>
<tr><th>Nr. Utenti</th><th>Età media</th><th>M</th><th>F</th><th>Media ore</th><th>Tot ore</th><th>Comuni di Residenza</th></tr>
<tr><td>1</td><td>22</td><td>0</td><td>1</td><td>110</td><td>110</td><td>• Ariccia</td></tr>
</table>
UNIVERSITA' DI ROMA "LA SAPIENZA"
<table>
<tr><th>Nr. Utenti</th><th>Età media</th><th>M</th><th>F</th><th>Media ore</th><th>Tot ore</th><th>Comuni di Residenza</th></tr>
<tr><td>5</td><td>25</td><td>1</td><td>4</td><td>217</td><td>1083</td><td>• Genzano di Roma
• Albano Laziale
• Palestrina
• Velletri</td></tr>
</table>
UNIVERSITA' UNIMARCONI
<table>
<tr><th>Nr. Utenti</th><th>Età media</th><th>M</th><th>F</th><th>Media ore</th><th>Tot ore</th><th>Comuni di Residenza</th></tr>
<tr><td>8</td><td>29</td><td>0</td><td>8</td><td>347</td><td>2773</td><td>• Lanuvio
• Genzano di Roma
• Marino
• Rocca di Papa</td></tr>
</table>
UNIVERSITA' UNICUSANO
<table>
<tr><th>Nr. Utenti</th><th>Età media</th><th>M</th><th>F</th><th>Media ore</th><th>Tot ore</th><th>Comuni di Residenza</th></tr>
<tr><td>2</td><td>24</td><td>0</td><td>2</td><td>363</td><td>726</td><td>• Velletri
• Ariccia</td></tr>
</table>
UNIVERSITA' EUROPEA DI ROMA
<table>
<tr><th>Nr. Utenti</th><th>Età media</th><th>M</th><th>F</th><th>Media ore</th><th>Tot ore</th><th>Comuni di Residenza</th></tr>
<tr><td>1</td><td>22</td><td>0</td><td>1</td><td>175</td><td>175</td><td>• Ariccia</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

UNIVERSITA' LUMSA

Nr. Utenti	Età media	M	F	Media ore	Tot ore	Comuni di Residenza
1	24	0	1	407	407	• Ariccia

UNIVERSITA' TORVERGATA

Nr. Utenti	Età media	M	F	Media ore	Tot ore	Comuni di Residenza
6	22	1	5	150	900	• Albano Laziale • Anzio • Genzano di Roma • Ariccia • Roma

UNIVERSITA' PEGASO

Nr. Utenti	Età media	M	F	Media ore	Tot ore	Comuni di Residenza
1	24	0	1	300	300	• Genzano di Roma

UNIVERSITA' E-CAMPUS

Nr. Utenti	Età media	M	F	Media ore	Tot ore	Comuni di Residenza
3	34	1	2	60	120	• Ciampino • Velletri

ENTE DI FORMAZIONE "TRAINING ACADEMY"

Nr. Utenti	Età media	M	F	Media ore	Tot ore	Comuni di Residenza
10	40	1	9	160	1605	• Velletri • Genzano di Roma • Albano Laziale

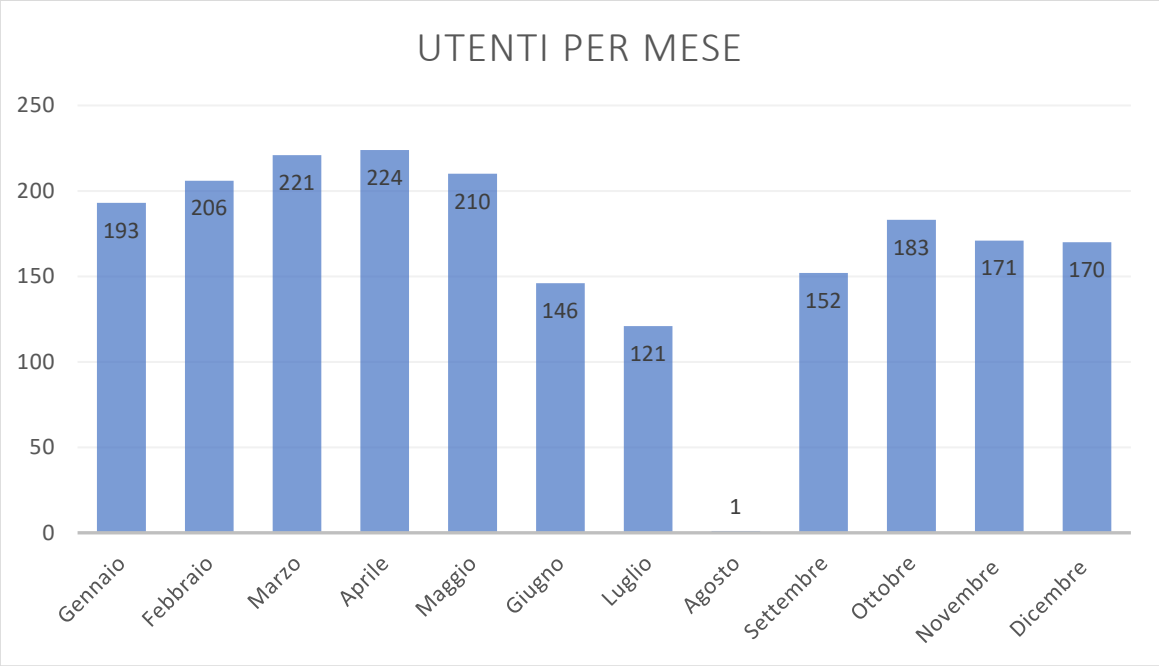
Soddisfazione	Dall'analisi dei questionari emerge un elevato livello di soddisfazione relativo all'esperienza di tirocinio. La totalità dei partecipanti ha valutato il percorso formativo come utile e coerente, ritenendo la durata del tirocinio adeguata a garantire una solida base professionale. In particolare, il 71% dei tirocinanti ha frequentato il Centro con una cadenza compresa di 3-5 volte a settimana; tale costanza ha favorito una comprensione profonda delle dinamiche operative, del valore della multidisciplinarietà e dell'importanza del lavoro di squadra. L'esperienza è stata riconosciuta come un'efficace occasione di orientamento professionale, capace di generare maggiore consapevolezza rispetto alle proprie attitudini e di stimolare un approccio alla formazione continua.
Impatto	L'esperienza presso il Centro FIVE ha prodotto un impatto significativo sullo sviluppo delle soft e hard skills. Il 100% dei

	tirocinanti dichiara di aver potenziato competenze operative, capacità di problem solving, e abilità comunicative-relazionali, sia verso l'utenza che nel confronto con l'equipe. Un indicatore di impatto particolarmente rilevante riguarda l'autoefficacia percepita: per tutti i partecipanti il tirocinio ha rappresentato non solo un'occasione di conoscenza, ma soprattutto di comprensione dell'organizzazione e del funzionamento del centro FIVE. All'avvio del proprio percorso il 20% dei tirocinanti si sentiva adeguatamente preparato a raggiungere gli obiettivi prefissati. Al termine del tirocinio, il 100% dei tirocinanti ha dichiarato di aver acquisito la sicurezza e le competenze necessarie per il conseguimento dei target concordati. Questo dato evidenzia come il tirocinio abbia agito da "ponte" efficace tra la teoria universitaria e la pratica professionale.
Consolidamento della relazione	L'inserimento nel contesto lavorativo ha mostrato esiti ampiamente positivi. I tirocinanti hanno riferito di aver instaurato relazioni costruttive con La Direzione e il personale, beneficiando di un clima collaborativo e accogliente. Il ruolo del tutor aziendale è stato determinante, venendo percepito come un supporto costante nella mediazione di concetti complessi e nel monitoraggio delle attività. Nonostante il 50% dei tirocinanti abbia riscontrato iniziali difficoltà di adattamento, la chiarezza degli obiettivi formativi e la coerenza delle mansioni assegnate hanno garantito un inserimento progressivo di successo. La fiducia consolidata verso la struttura è testimoniata dal fatto che la totalità dei partecipanti consiglierebbe caldamente l'esperienza presso i Centri FIVE ad altri colleghi universitari.
Prospettive future	Sulla base dei dati raccolti e dei feedback ricevuti, sono state individuate alcune aree di intervento mirate a ottimizzare l'impatto sociale e formativo dei tirocini presso il Centro FIVE. Nonostante l'inserimento sia stato giudicato positivamente, il dato relativo alle difficoltà iniziali di adattamento (50%) suggerisce l'opportunità di strutturare un protocollo di accoglienza più sistematico. L'obiettivo è ridurre l'impatto emotivo e operativo dei primi giorni, fornendo strumenti di orientamento chiari fin dall'ingresso. Considerando che solo il 20% dei tirocinanti si sentiva inizialmente preparato rispetto agli obiettivi concordati, emerge la necessità di colmare il divario tra la formazione accademica e le competenze tecniche richieste sul campo. A partire da quest'anno, i Coordinatori del Centro hanno offerto disponibilità per giornate formative su tematiche specifiche. Si intende incrementare la frequenza di tali incontri, coinvolgendo direttamente nella scelta dei temi i tirocinanti. Questo approccio partecipativo permetterà di allineare la formazione interna alle reali necessità operative riscontrate. Per valorizzare lo straordinario passaggio dal 20% al 100% di autoefficacia percepita, risulta fondamentale monitorare questo progresso costante, introducendo dei colloqui di monitoraggio a metà percorso per discutere i traguardi

	raggiunti e ricalibrare gli obiettivi formativi, aumentando così la consapevolezza. Infine, potrebbe essere utile creare momenti di confronto periodico tra i tirocinanti già inseriti e i nuovi arrivati, per favorire il passaggio di competenze trasversali tra pari rappresenta una strategia efficace per ridurre lo stress da inserimento e potenziare il senso di appartenenza.

Stakeholder: UTENTI FRUITORI DI SERVIZI

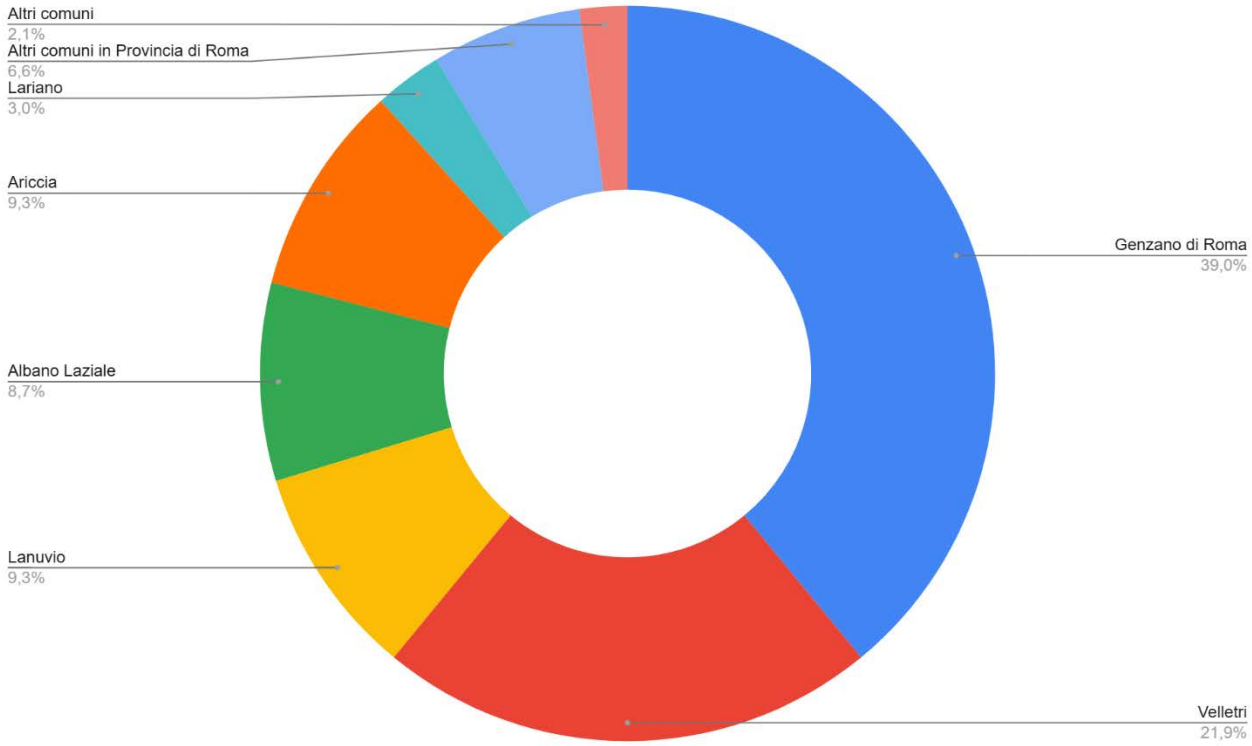
Nel corso del 2025 sono stati **333** con una media mensile di **167.** Nel grafico sotto è riportato l'andamento della frequenza degli utenti per mese.



Composizione e caratteristiche

Gli utenti attivi risiedono in 21 comuni italiani, principalmente nel territorio della Regione Lazio.

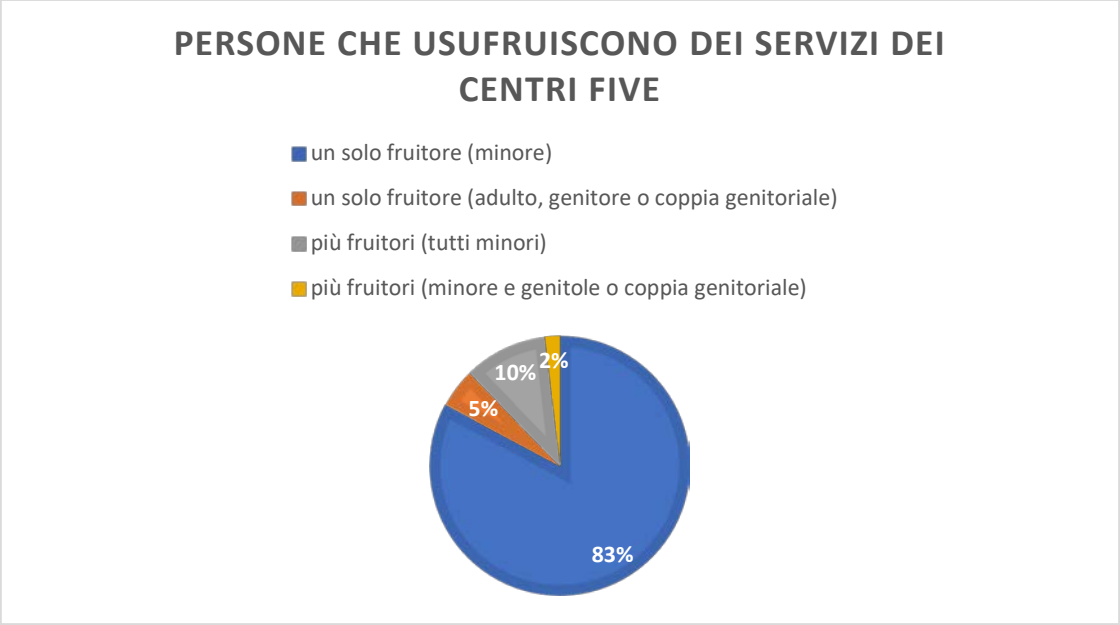
Nel 2025 il rapporto indica dati di residenza come segue:



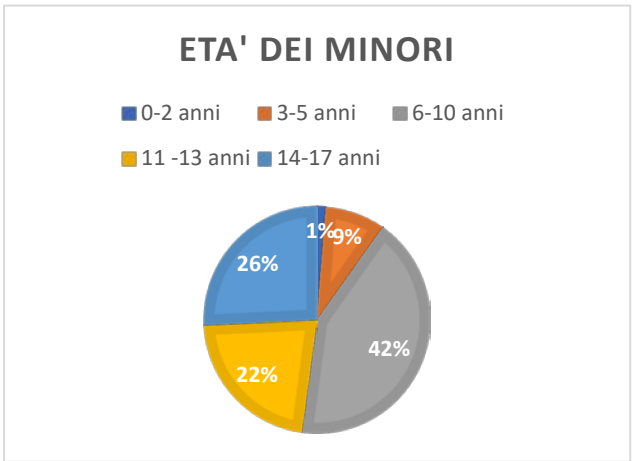
Ulteriori informazioni sono state raccolte somministrando alle famiglie un questionario di valutazione del cambiamento al quale si è ottenuto un feedback pari a 167 compilazioni i quali risultati, estremamente interessanti, sono dettagliati di seguito.

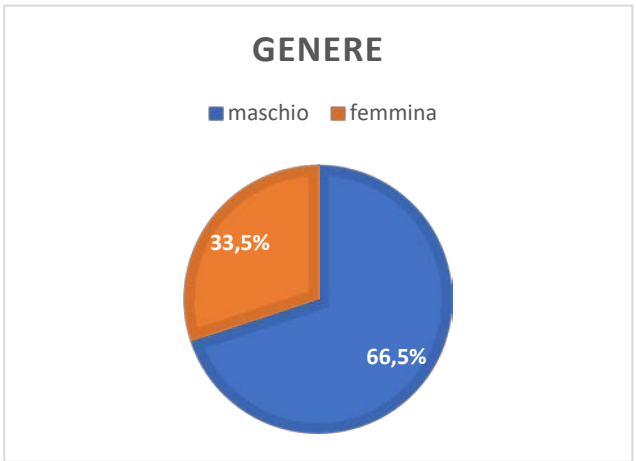
Per maggiore chiarezza sono distinte tre aree di misurazione (A1, A2 ed A3):

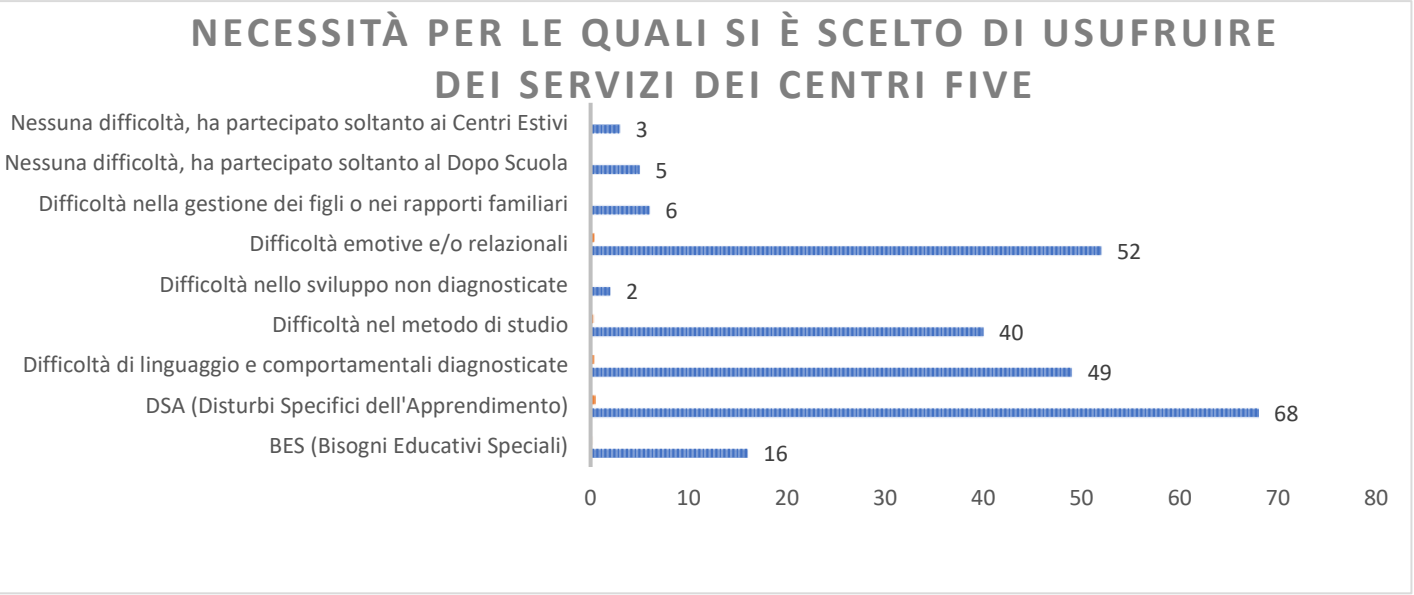
A1: Dati anagrafici e relativi al tipo di servizio fruito



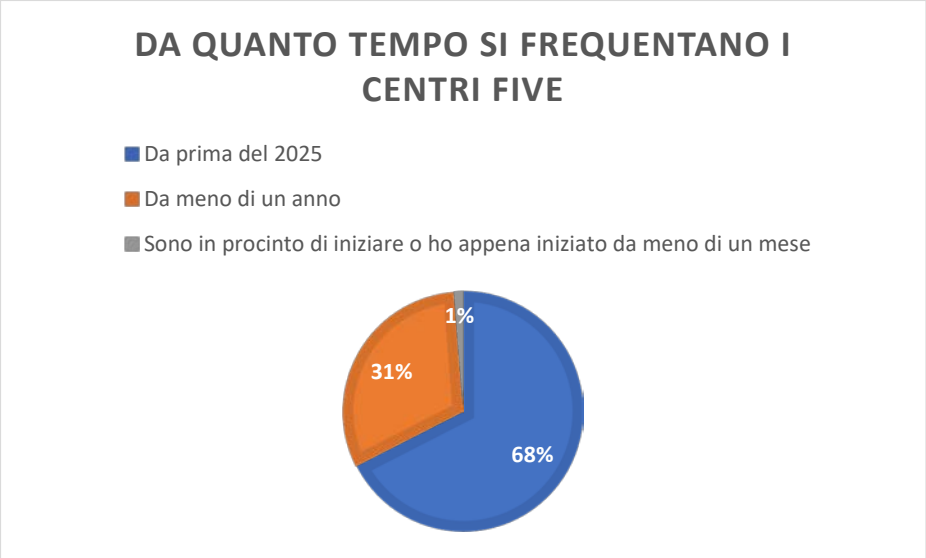
In linea con i dati dell'anno precedente, si conferma una netta prevalenza di utenti che usufruiscono di un singolo servizio FIVE (83%). I servizi più richiesti riguardano: supporto didattico, valutazione cognitiva, partecipazione ai centri estivi, potenziamento delle abilità di lettura, scrittura e calcolo, percorso psicoeducativo in piccolo gruppo, riabilitazione del linguaggio e/o comportamento. Sotto il profilo demografico, si osserva una distribuzione per fasce d'età che evidenzia una netta maggioranza di minori con età compresa tra i 6 e i 10 anni (42%), seguiti da minori tra i 14 e i 17 anni (26%) ed infine minori tra gli 11 e i 13 anni (22%). La persistenza di una quota rilevante di utenza nelle fasce d'età più elevate testimonia la progressiva contrazione dell'offerta dei servizi pubblici al crescere dell'età dei minori, spostando la domanda verso il privato sociale. Infine il 66,5% sono maschi.

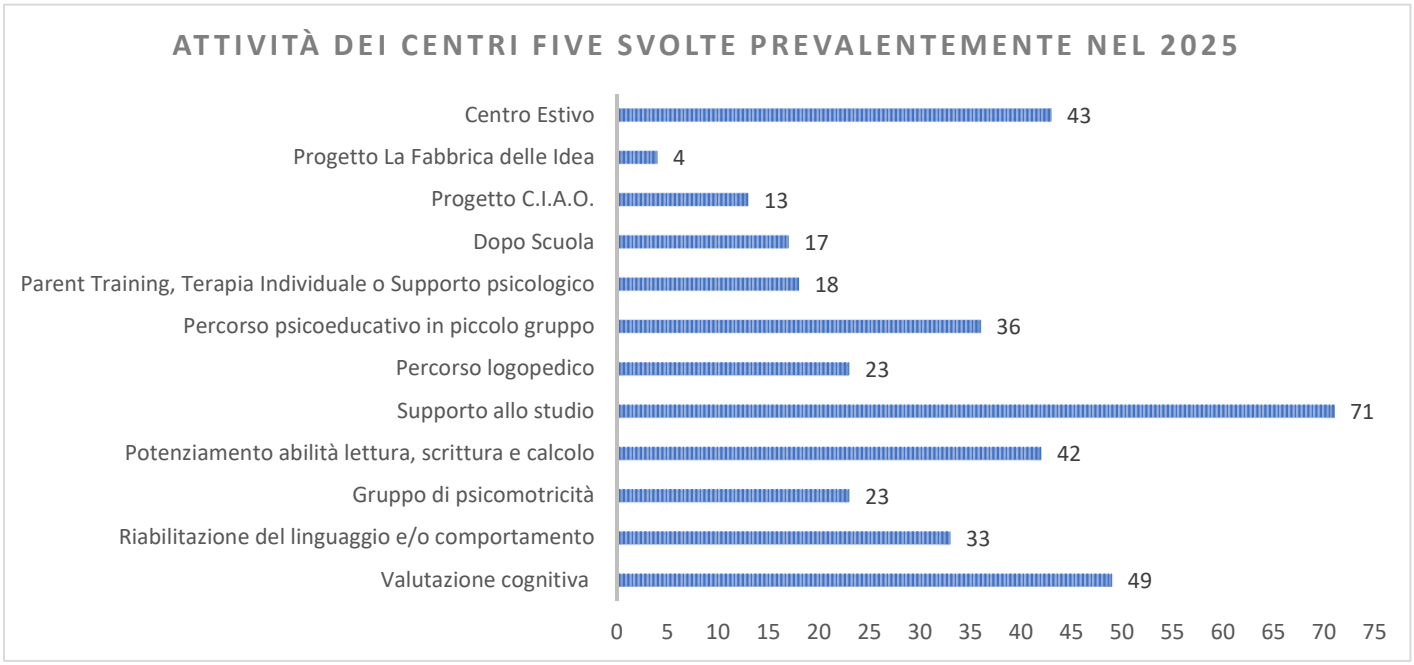






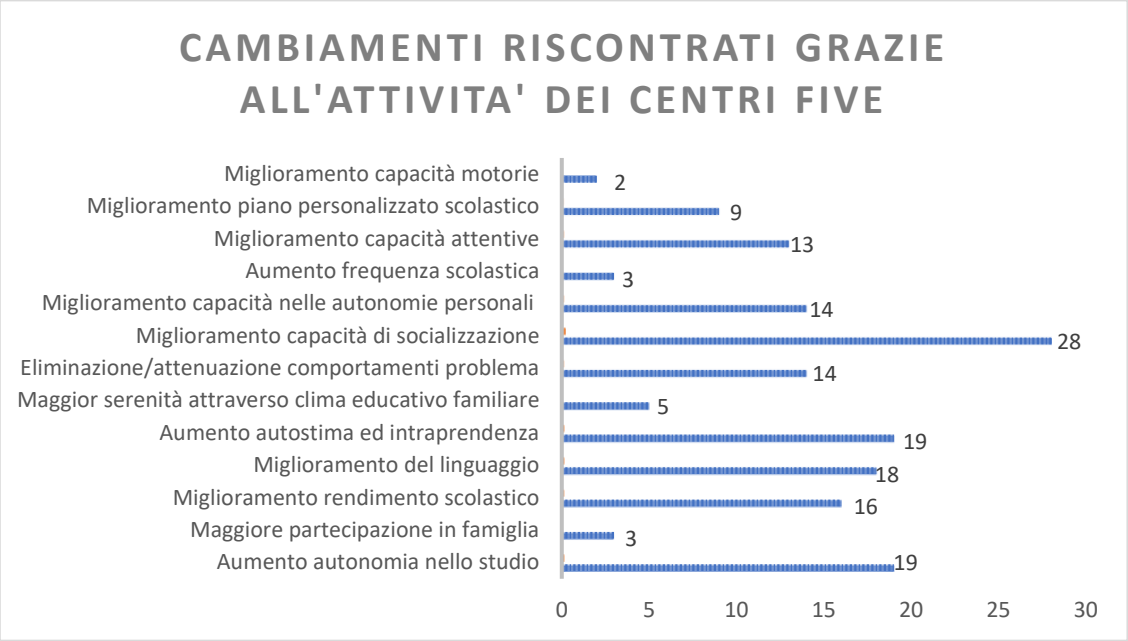
L'analisi del 2025 conferma una piena sinergia tra le richieste delle famiglie e l'offerta dei Centri FIVE. I dati evidenziano tre pilastri fondamentali nell'intervento. Esiste una marcata coerenza tra la domanda educativa espressa dal territorio e i percorsi effettivamente attivati quali potenziamento degli apprendimenti, supporto didattico e gestione delle fragilità emotivo-relazionali e del linguaggio. Il centro FIVE si consolida come un punto di riferimento territoriale qualificato, capace di generare percorsi personalizzati e potenziare le competenze individuali.

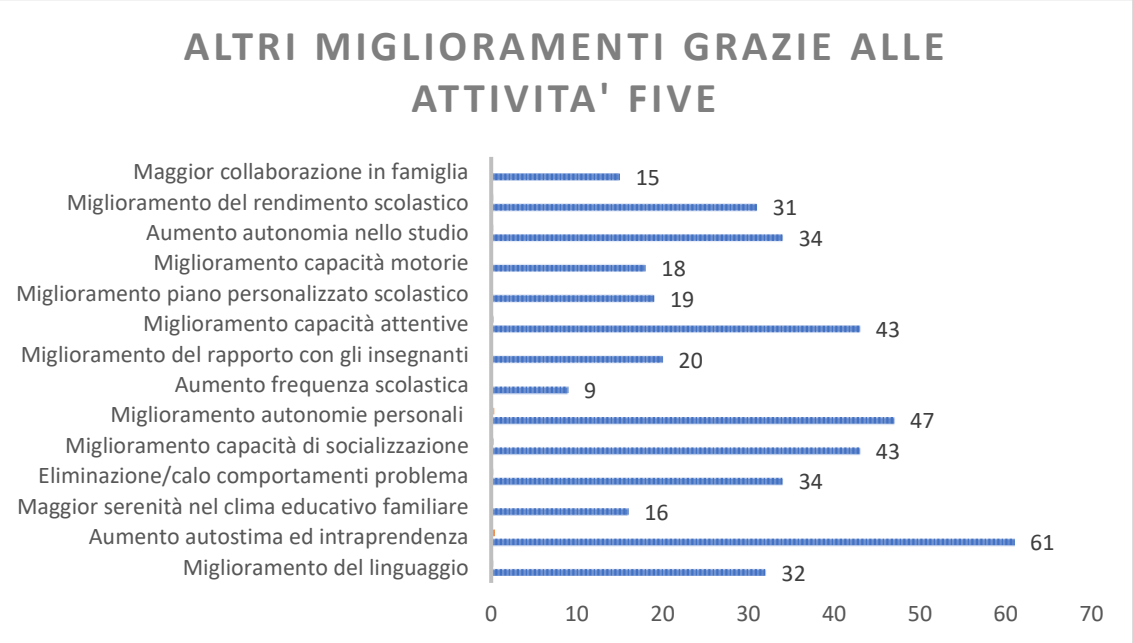




L'aumento dei percorsi per singolo utente indica che le famiglie non si rivolgono più ai centri FIVE per una singola "emergenza" (es. solo il doposcuola), ma per un progetto terapeutico integrato. Un utente che usufruisce di più servizi è un utente che riconosce nel Centro un "hub" di riferimento, riducendo la dispersione tra diverse strutture sanitarie o educative. I centri FIVE sembrano rispondere al bisogno di supportare il minore nella sua interezza, curando sia il "saper fare" (didattica) sia il "sentirsi capace" (emotività). Si riconosce che le difficoltà di apprendimento non sono solo "tecniche" (leggere o scrivere), ma hanno un impatto profondo sull'autostima e sull'ansia da prestazione.

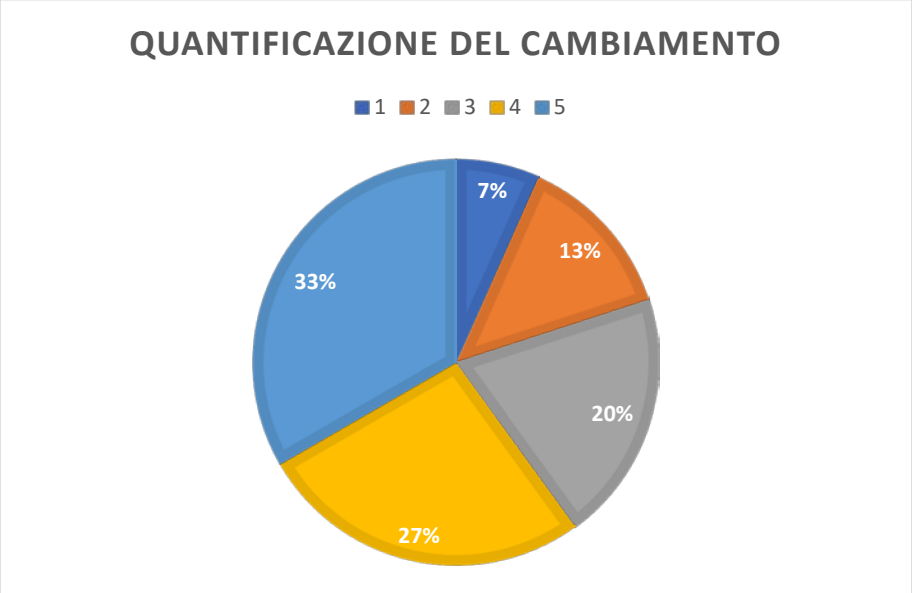
A2: Dati sul cambiamento





L'analisi dei dati di cambiamento rilevati dalle famiglie evidenzia un impatto particolarmente significativo delle attività FIVE soprattutto nelle dimensioni personali, relazionali e scolastiche. L'incremento dell'autostima, dell'autonomia e delle competenze sociali si accompagna a progressi concreti nell'attenzione, nell'apprendimento e nella gestione dei comportamenti, delineando un percorso di crescita che non riguarda solo il rendimento scolastico ma il benessere globale

della persona. Le evidenze raccolte attraverso il questionario mostrano come le attività FIVE abbiano generato cambiamenti significativi e percepiti dalle famiglie, confermando l'efficacia di un intervento educativo capace di incidere contemporaneamente sullo sviluppo individuale e sull'integrazione sociale.



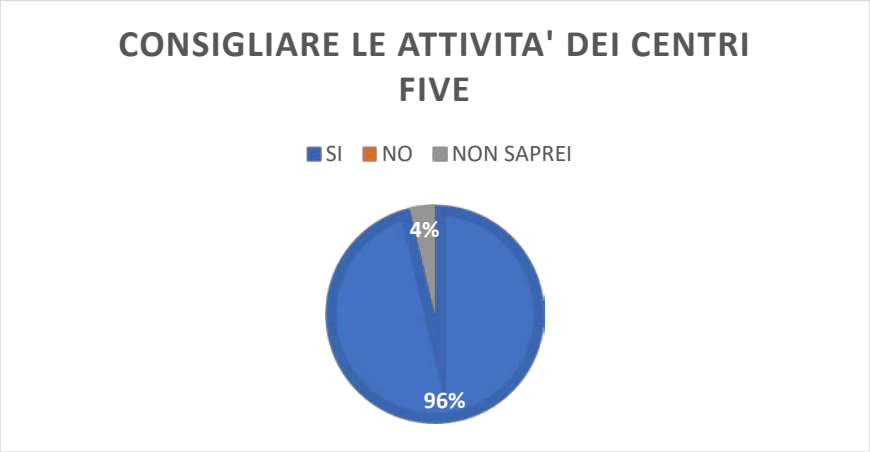
L'80% dei partecipanti colloca i cambiamenti in una fascia medio-alta della scala, suggerendo che i miglioramenti nei diversi ambiti della vita del minore sono stati tangibili e significativi. Non si tratta di un progresso minimo, ma di un impatto percepito come reale e consistente, a conferma del ruolo determinante che le attività dei Centri FIVE hanno nel promuovere tali trasformazioni.

In conclusione riportiamo considerazioni dei partecipanti sui cambiamenti percepiti e realmente realizzati:

- C'è un clima più sereno quando si parla di scuola e di compiti ma la cosa più bella è sentirsi dire "posso aggiungere un giorno per andare al FIVE?"
- Il bambino ha iniziato a socializzare, parlare, essere più sicuro di sé, ha iniziato a fidarsi degli altri, e noi famiglia viviamo più serenamente
- Equilibrio familiare e scolastico
- Aumento autostima e miglioramento del livello di collaborazione e partecipazione in famiglia
- Capacità di socializzazione: interazione adeguata con pari e non; inclusione in ambito scolastico e successivamente lavorativo. Autonomie personali: Capacità di svolgere attività quotidiane come fare la spesa, attraversare la strada, riordinare...senza bisogno di assistenza continua.

- La ragazza ha aumentato la sua autostima ed il modo di relazionarsi con gli altri, ha anche capito che al mondo ci sono molte persone come lei
- Sicuramente un netto miglioramento del rendimento scolastico ed una migliore autostima del minore sulle proprie capacità nonché un maggiore interesse allo studio dato da soddisfazioni in ambito scolastico
- È aumentata l'autostima grazie al rendimento scolastico migliorato quindi non c'è più la paura di andare a scuola e sentirsi sotto esame
- Ottimo supporto per la famiglia nell'aiutare e insegnare l'autonomia di studio ad un ragazzino DSA
- Facilitare l'inserimento e la partecipazione a nuove iniziative fuori dal contesto familiare
- Mia figlia è migliorata molto nel gestire le emozioni anche se il percorso non è terminato
- Ragazzo più sicuro delle sue capacità, maggiore attenzione allo studio e crescita personale in tutti gli ambiti
- Il ragazzo ha aumentato le sue autonomie, acquisito competenze e grande capacità di socializzazione e relazione anche nel contesto scolastico

A3: Valutazione degli utenti



Il dato che il 96% dei partecipanti riferisce di consigliare le attività dei Centri FIVE indica un livello estremamente alto di soddisfazione e fiducia nei servizi offerti. Questo suggerisce che non solo i cambiamenti osservati sono percepiti come significativi, ma che l'esperienza complessiva con i Centri viene considerata così positiva da spingere quasi tutti i partecipanti a raccomandarla ad altri.

6. OBIETTIVI E ATTIVITÁ

6.1 Informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse attività.

In continuità con le annualità precedenti, anche nel 2025 la Cooperativa ha garantito un'ampia offerta di servizi a favore della comunità, grazie all'impegno dell'équipe multidisciplinare operante presso il Centro FIVE. Le attività sono state articolate in diversi ambiti di intervento, con particolare attenzione all'area dell'età evolutiva, nella quale si è registrato un incremento delle richieste da parte delle famiglie, in particolare per i servizi di supporto psicologico e per la valutazione degli apprendimenti. Si segnala inoltre che, a partire dal 2025, è stata introdotta una modifica nel sistema di rendicontazione: si è passati dal conteggio dei pacchetti di prestazioni vendute al monitoraggio delle ore di servizio erogate, consentendo una lettura più puntuale e comparabile dei dati.

Di seguito si riporta il dettaglio delle attività svolte:

A.5.a – Interventi sui disturbi del neurosviluppo

Interventi erogati da personale specializzato e prevedono percorsi coordinati e continuativi basati sui principi della scienza del comportamento. Per l'anno in esame, tale ambito è stato ulteriormente articolato distinguendo gli interventi di neuro e psicomotricità da quelli basati sull'approccio DIR (Developmental Individual Relationship).

A.5.b – *Potenziamento delle abilità strumentali per minori con Disturbi Specifici dell'Apprendimento*

Interventi erogati da personale esperto, volto a potenziare le abilità strumentali (lettura, scrittura e calcolo) e le funzioni esecutive oltre che aspetti affettivo-relazionale e motivazionali.

A.5.c – *Supporto scolastico*

Percorsi dedicati a minori con e senza difficoltà i quali presentano criticità nell'acquisizione di un metodo di studio e autonomia nell'esecuzione dei compiti. Per il 2025 è stato implementato ulteriormente rispetto all'anno passato il servizio di "BiblioFIVE" destinato a minori con un certo grado di autonomia nell'esecuzione dei compiti e che necessitano esclusivamente di un luogo in cui sanno di essere aiutati se necessario.

A.5.d – *Supporto psicologico*

Psicologi e Psicoterapeuti sono a disposizione di minori e genitori con percorsi individuali o di gruppo per il supporto della sfera emozionale oltre che supporto alla genitorialità.

A.5.e – Consulenze e v*alutazioni*

Somministrazione, scoring e interpretazione di batteria neuropsicologica per la valutazione di funzioni cognitive e relativi disturbi, valutazione del linguaggio e relativi disturbi. Incontri e consulenze ovvero assessment criteriali per attività di screening e pianificazione di interventi individualizzati.

A.5.f – Interventi *Logopedici*

Rappresentano una branca degli interventi di sostegno alla persona con particolare rilevanza posta sulle attività svolte dalla figura del logopedista.

A.5.g – *Servizi integrativi*

Servizi strutturati a corollario del supporto a 360 gradi offerto agli utenti FIVE. Rientrano in questa sezione il servizio di dopo scuola e le attività di Centri Estivi svolte nel periodo di chiusura delle scuole.

Servizi prestati			
	Informazione richiesta	***Informazione fornita***	
		*Conteggio ore pacchetti anno 2025**	*Conteggio ore pacchetti anno 2024**
A.5.a	*Interventi sui disturbi del neurosviluppo*	6876	7172
	Interventi DIR (Developmental Individual Relationship)	386	288
A.5.b	*Potenziamento delle abilità strumentali per minori con Disturbi Specifici dell'Apprendimento*	2536	2924
A.5.c	Supporto scolastico	8158	8923
A.5.d	Supporto psicologico	1318,5	902,5
A.5.e	Consulenze e valutazioni	329	247
A.5.f	Interventi Logopedici	870	1021
A.5.g	Servizi integrativi	3478	7908

* il conteggio delle ore fa riferimento a servizi forfettari mensili di 4 settimane.

Dalla comparazione dei dati relativi agli anni 2024 e 2025 emergono andamenti differenziati tra le diverse aree di intervento, con incrementi particolarmente significativi in alcuni ambiti. In particolare, l'area del supporto psicologico registra la crescita più marcata, pari al +46,1%, seguita dagli interventi DIR (Developmental Individual Relationship) con un aumento del +34,0%. Si rileva inoltre un incremento nelle attività di consulenza e valutazione, che segnano un +33,2% rispetto all'anno precedente.

Tali dati confermano un'evoluzione della domanda da parte dell'utenza, sempre più orientata verso servizi ad elevata specializzazione, con un'attenzione crescente agli aspetti psicologici, valutativi e relazionali. Questo andamento sottolinea il ruolo centrale della Cooperativa nel rispondere in modo qualificato e mirato ai bisogni emergenti del territorio.

6.2 Obiettivi programmati e raggiungimento o mancato raggiungimento degli stessi

Nel 2025, FIVE ha continuato a crescere e a consolidarsi, promuovendo con maggiore efficacia la valorizzazione delle proprie risorse interne e delle opportunità offerte dal territorio in cui opera. Al 2 dicembre 2025, Confcooperative ha certificato positivamente l'esito del processo di revisione annuale, riconoscendo le corrette modalità di gestione della Cooperativa in un'ottica di tutela della mutualità prevalente e della missione volta alla produzione di lavoro e all'erogazione di servizi socio-assistenziali.

FIVE ha mantenuto un ruolo attivo all'interno del Consiglio Cittadino del Terzo Settore, promuovendo la creazione e il consolidamento di partnership con enti pubblici e altre realtà del territorio. In questo contesto, il Giorgio Festival - realizzato lo scorso anno e dedicato alla salute mentale e alla memoria di Franco Basaglia - ha rappresentato un'importante occasione di collaborazione, trovando continuità nel 2025 con il progetto POV - Pensieri, Orizzonti e Voci - rivolto al benessere giovanile.

Nato dal tavolo tematico del benessere giovanile del CCTS, il progetto ha rafforzato il lavoro in sinergia tra i diversi attori territoriali, sviluppando iniziative rivolte in particolare ai giovani: un campus sulla costruzione dell'identità, laboratori scolastici sull'identità personale e relazionale e seminari dedicati al benessere giovanile. Le attività hanno affrontato tematiche rilevanti quali affettività, isolamento, relazioni ed educazione all'uso consapevole dell'AI.

Questo percorso evidenzia il raggiungimento dell'obiettivo di attivare nuove sinergie produttive, anche in un'ottica di coprogettazione, valorizzando il contributo integrato delle diverse realtà coinvolte.

La tutela della continuità assistenziale è stata il criterio guida nella valutazione del progetto di accreditamento e di realizzazione di una struttura socio-sanitaria. Per evitare interruzioni nei percorsi già avviati dalle famiglie — inevitabili a causa dei lunghi tempi di adeguamento strutturale — e a fronte di un'analisi di sostenibilità economica particolarmente onerosa, la Cooperativa ha ridefinito il proprio perimetro d'azione. Tale decisione si basa sulla constatazione che il fabbisogno di personale specialistico, in relazione alla tipologia di struttura, è attualmente già integrato nella rete sanitaria locale, consentendo alla Cooperativa di concentrarsi sulle proprie attività core.

Infine, in relazione agli obiettivi programmati, si evidenzia il consolidamento del Donation Program e l'ampliamento della rete dei beneficiari. Il rafforzamento delle attività di raccolta e redistribuzione dei beni ha consentito di estendere il circuito a nuovi soggetti e realtà territoriali, contribuendo ad accrescere l'impatto sociale delle donazioni. In tale ambito, è stato inoltre perseguito l'obiettivo di promuovere un confronto strutturato con le altre organizzazioni aderenti al Donation Program, finalizzato all'analisi condivisa dei bisogni emergenti della comunità, al fine di orientare gli interventi della cooperativa in modo sempre più mirato e coerente con le esigenze del territorio. L'obiettivo può pertanto considerarsi pienamente raggiunto.

6.3 Analisi di dettaglio Progetti di Specifico Interesse (PSI)

Per il secondo anno l'Ente sceglie di rendicontare in forma maggiormente dettagliata alcune delle iniziative che sono nate o sono state portate avanti nel corso dell'anno solare. Questa nuova sezione ha l'obiettivo di garantire la trasparenza nell'approfondimento delle scelte che FIVE opera nell'interesse generale con l'auspicio di guidare gli stakeholder nella comprensione delle decisioni strategiche prese dall'amministrazione.

DONATION PROGRAM

Introdotta in forma pilota alla fine del 2023, grazie alla partnership con la multinazionale Amazon®, l'iniziativa si è distinta sin dall'inizio come un intervento organizzato capace di coniugare un sostegno tangibile agli enti – attraverso la messa a disposizione di materiali di consumo altrimenti acquistabili a condizioni di mercato – con la produzione di un impatto sociale rilevante, derivante dalla distribuzione gratuita dei beni ricevuti. Dal 2023 il progetto ha registrato una crescita costante, ampliando progressivamente sia la rete degli enti aderenti sia la quantità e la tipologia dei beni disponibili; attualmente costituisce un punto di riferimento per gli Enti del Terzo Settore (ETS) legati al FIVE, coinvolgendo quasi settanta realtà e rafforzando nel tempo la capacità organizzativa e distributiva dell'intero sistema. In linea con l'obiettivo, già indicato nella precedente edizione del bilancio sociale, di rendicontare con sempre maggiore precisione i flussi e le esperienze degli enti beneficiari e dei destinatari – diretti e indiretti – delle donazioni, nel dicembre 2024 è stato predisposto un questionario, riproposto anche nel 2025, finalizzato ad approfondire la capillarità e le modalità di utilizzo degli item donati.

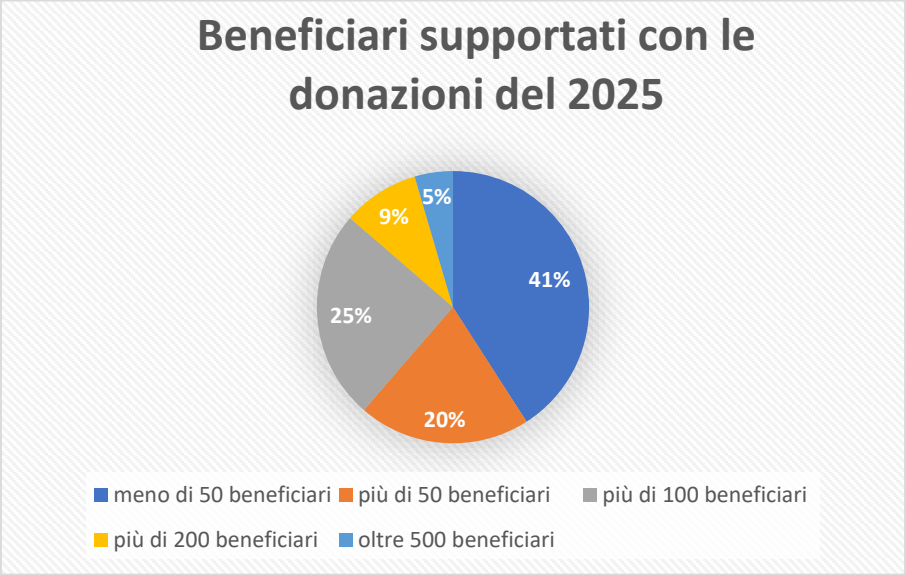
<u>Dati degli Enti beneficiari</u>

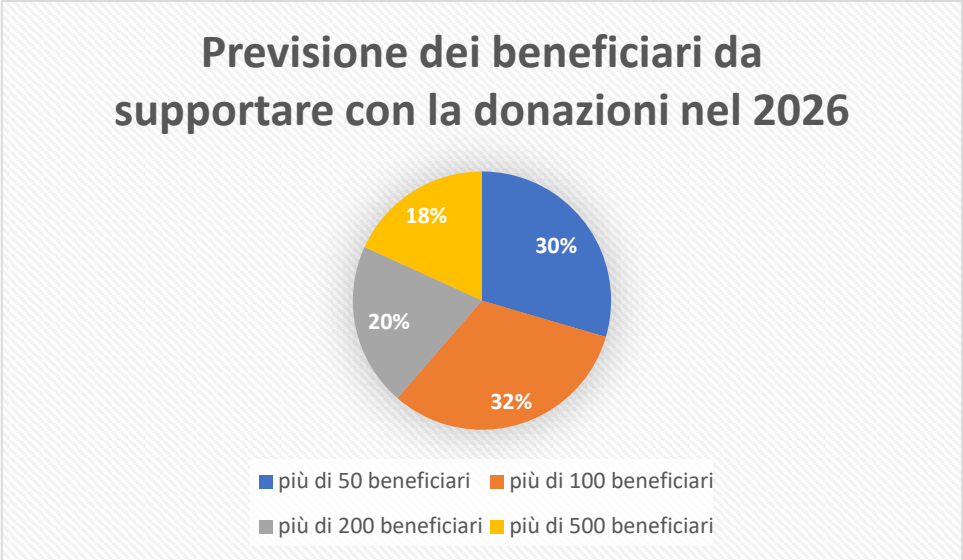
Le 44 realtà che hanno risposto al questionario si distribuiscono in: 21 Organizzazioni di Volontariato (47,7%), 9 Associazioni di Promozione Sociale (20,5%), 4 Associazioni Sportive Dilettantistiche (8,9%), 3 Enti Religiosi (6,8%), 2 Cooperative Sociali (4,6%), 2 Fondazioni a scopo sociale (4,6%), 2 Gruppi Scout (4,6%) e 1 Comunità attiva in ambito sociale (2,3%). Le cause prevalenti, in riferimento all'art. 5 del D.Lgs. 3 luglio 2017 n. 117, evidenziano un impegno diversificato: interventi e servizi sociali (22,7%), organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse

sociale (22,7%), educazione, istruzione e formazione professionale (11,4%), interventi e servizi per la salvaguardia e il miglioramento delle condizioni ambientali (9,1%), beneficenza e sostegno a distanza con cessione gratuita di alimenti o prodotti (6,8%), attività sportive dilettantistiche (6,8%), attività turistiche di interesse sociale, culturale e religioso (4,5%), cooperazione allo sviluppo (4,5%), promozione e tutela dei diritti umani, civili, sociali e politici (2,3%), promozione della cultura della legalità (2,3%), accoglienza e integrazione dei migranti (2,3%), alloggio sociale (2,3%), tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio (2,3%).

Dati delle Donazioni

I dati relativi al 2025 mostrano un rafforzamento concreto dell'impatto sociale rispetto al 2024: il 25% degli enti dichiara di raggiungere oltre 100 beneficiari (+15%), il 9% supera i 200 beneficiari (+5%) e il 5% oltrepassa i 500 beneficiari (+2%). In questa prospettiva di sviluppo continuo, le realtà aderenti al Donation Program hanno espresso la volontà di ampliare ulteriormente gli obiettivi per il 2026: il 20% (+6% rispetto al 2024) prevede di raggiungere più di 200 beneficiari e il 18% (+1% rispetto al 2024) punta a superare i 500 beneficiari, confermando una dinamica di crescita che, a partire dal 2023, ha progressivamente esteso la rete e potenziato la capacità di distribuzione dei beni.





Gli Enti utilizzano le risorse in modo vario ed efficace, sostenendo iniziative sociali, educative e solidali: laboratori per giovani, raccolte fondi e missioni, aiuti a famiglie fragili e senza dimora, supporto scolastico, attività inclusive come il progetto “Muro della Gentilezza” e invio di beni all’estero per interventi umanitari, anche in Sud America. Nel complesso, i risultati emersi confermano una rete coesa e proattiva, che dal 2023 ha ampliato in modo costante il numero di enti coinvolti e la disponibilità di beni redistribuiti, accrescendo progressivamente la portata dell’impatto sociale generato.

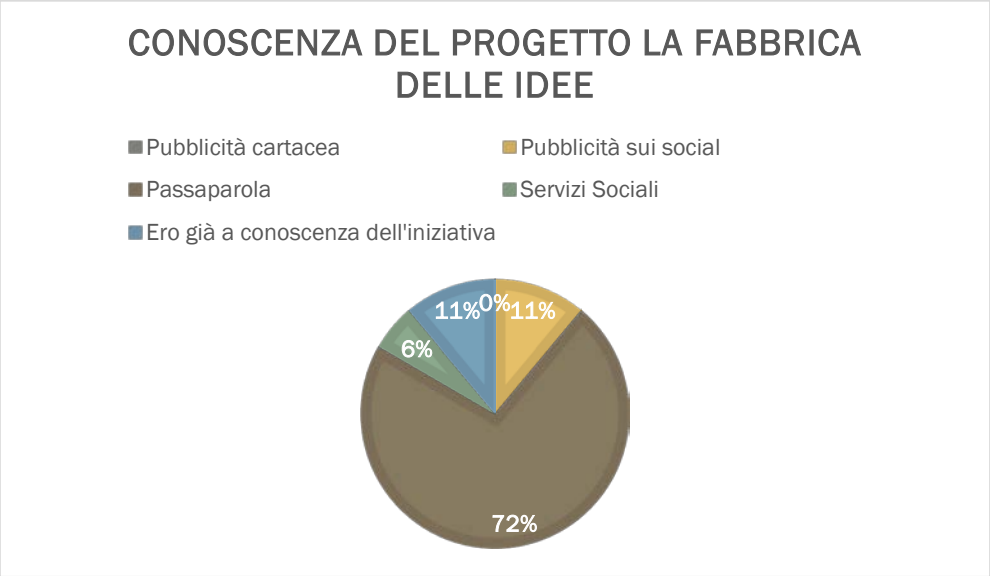
PROGETTI LA FABBRICA DELLE IDEE, C.I.A.O E IN&AUT.

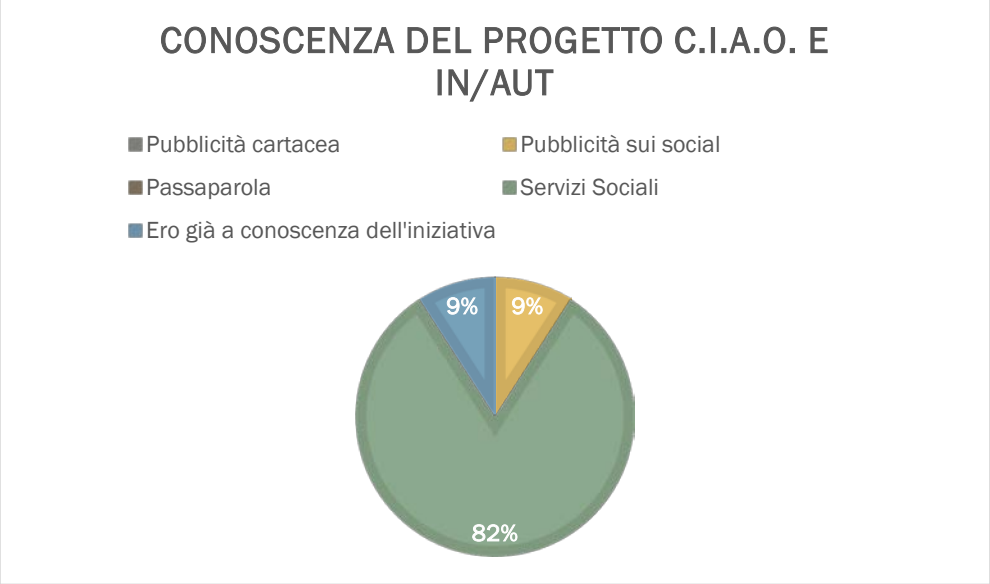
Nel corso del 2025, grazie ad una attenta attività di reperimento fondi e progettazione, abbiamo promosso tre percorsi educativi complementari, garantendo alle famiglie partecipanti la totale gratuità dei servizi. Gli interventi sono stati focalizzati sul benessere, 'inclusione e lo sviluppo delle autonomie personali, rivolgendosi prioritariamente a minori in situazioni di svantaggio socio-economico o con limitate opportunità educative

Il Progetto **La Fabbrica delle Idee**, relativo al servizio di doposcuola per bambini e ragazzi tra i 6 e gli 11 anni, è stata un'iniziativa che ha offerto uno spazio educativo qualificato e specializzato in cui bambini e genitori hanno potuto confrontarsi con professionisti competenti, ricevendo un supporto mirato nello svolgimento dei compiti scolastici. Accanto al sostegno didattico, sono stati realizzati laboratori ricreativi e attività psicoeducative finalizzate a favorire la socializzazione, il confronto e la riflessione sulle difficoltà che possono emergere nei contesti scolastici, relazionali e amicali. L'obiettivo è stato quello di promuovere il benessere globale dei minori e sostenere il loro percorso di crescita.

Il progetto **C.I.A.O.** ha coinvolto un gruppo di partecipanti con sindrome di autismo (ASD), suddivisi per fasce di età tra minorenni e maggiorenni. Le attività si sono svolte tra il territorio dei Castelli Romani e Roma e sono state orientate alla promozione della socializzazione inclusiva e al potenziamento delle autonomie personali. All'interno dei gruppi hanno partecipato anche ragazzi a sviluppo tipico con il ruolo di tutor, favorendo dinamiche di supporto tra pari e contribuendo alla costruzione di contesti relazionali inclusivi.

Il progetto **IN/AUT** si è svolto nel contesto del nostro centro estivo e ha previsto il coinvolgimento di partecipanti con ASD, nel ruolo di tutor nei confronti di bambini e ragazzi che partecipavano alle attività. Affiancati da un operatore specializzato, che ha svolto fin dall'inizio un ruolo di modello e formatore, i partecipanti sono stati guidati nella comprensione dei propri compiti, nella promozione di comportamenti funzionali e nella correzione di quelli meno adeguati. Nel corso dell'esperienza si sono occupati di diverse mansioni di supporto alle attività del centro estivo come: l'organizzazione delle attività, il reperimento dei materiali, la preparazione della merenda, l'aiuto nella gestione del pranzo e il sostegno nelle attività laboratoriali.

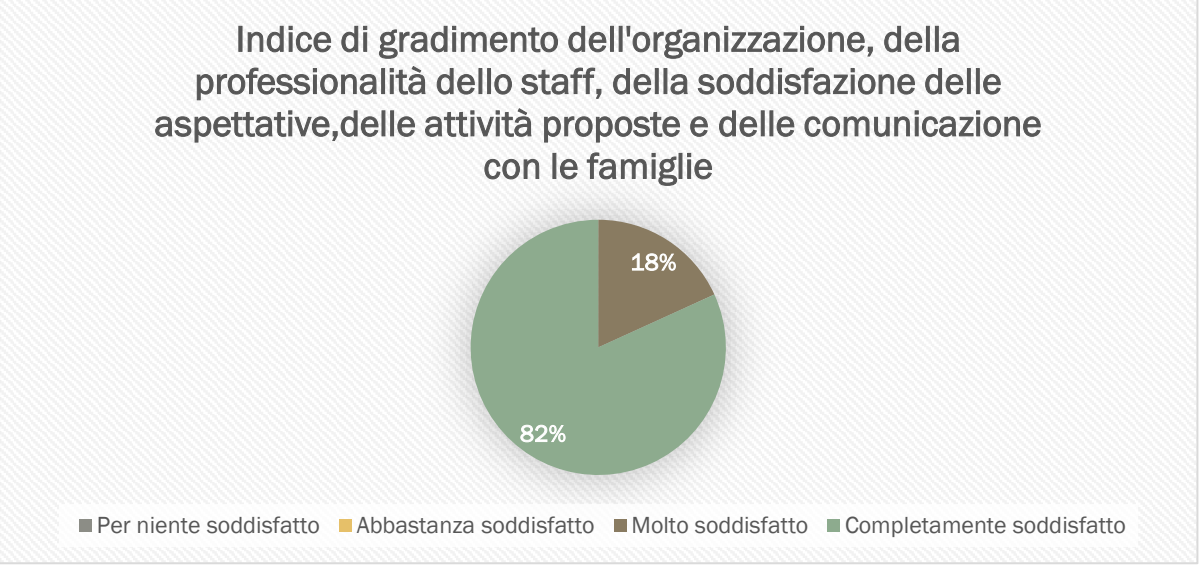




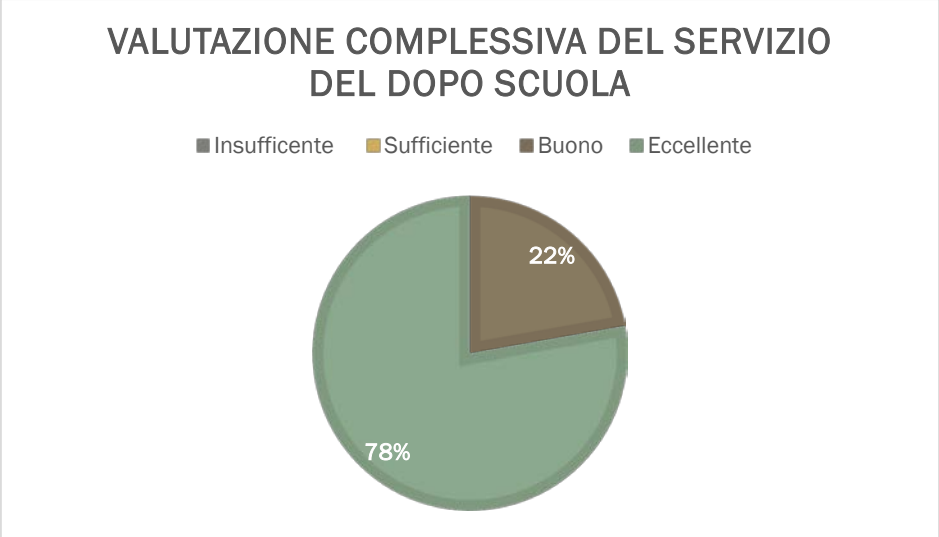
Dal confronto tra i dati relativi ai progetti La Fabbrica delle Idee e C.I.A.O. e IN/AUT emergono differenze significative nei canali attraverso cui le famiglie e gli utenti sono venuti a conoscenza delle iniziative. Per quanto riguarda il progetto La Fabbrica delle Idee, il grafico evidenzia che il canale di diffusione predominante è stato il passaparola, indicato dal 72,2% dei rispondenti al questionario. Questo dato mette in luce il ruolo centrale della rete informale tra famiglie, conoscenti e membri della comunità, che si conferma uno strumento particolarmente efficace nella promozione dell'iniziativa. Tale risultato suggerisce anche che l'esperienza è stata percepita positivamente dagli utenti, tanto da essere condivisa spontaneamente. Quote più ridotte, pari all'11,1%, indicano invece la pubblicità sui social come

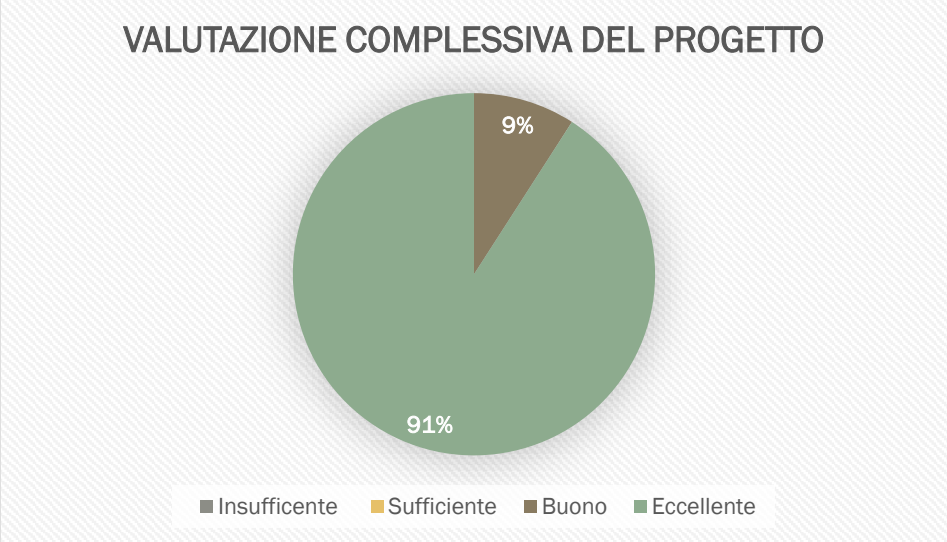
canale di conoscenza del progetto, mentre un ulteriore 11,1% dichiara di essere già a conoscenza dell'iniziativa. Diversamente, nel caso dei progetti C.I.A.O. e IN/AUT, il principale canale di diffusione è risultato essere quello istituzionale. Il grafico mostra infatti che l'82% dei partecipanti è venuto a conoscenza delle iniziative tramite l'ufficio dei Servizi Sociali, mentre percentuali più contenute (9% ciascuna) riguardano la pubblicità sui social e la conoscenza pregressa dell'iniziativa. Il confronto tra i due dati evidenzia quindi come la diffusione dei progetti segua logiche differenti: La Fabbrica delle Idee si è diffusa soprattutto attraverso reti informali e relazioni di fiducia tra le famiglie, mentre C.I.A.O. e IN/AUT hanno trovato il loro principale canale di accesso nei Servizi Sociali, confermando il ruolo fondamentale dei canali istituzionali nella segnalazione e nell'orientamento delle famiglie verso specifici percorsi educativi e inclusivi.



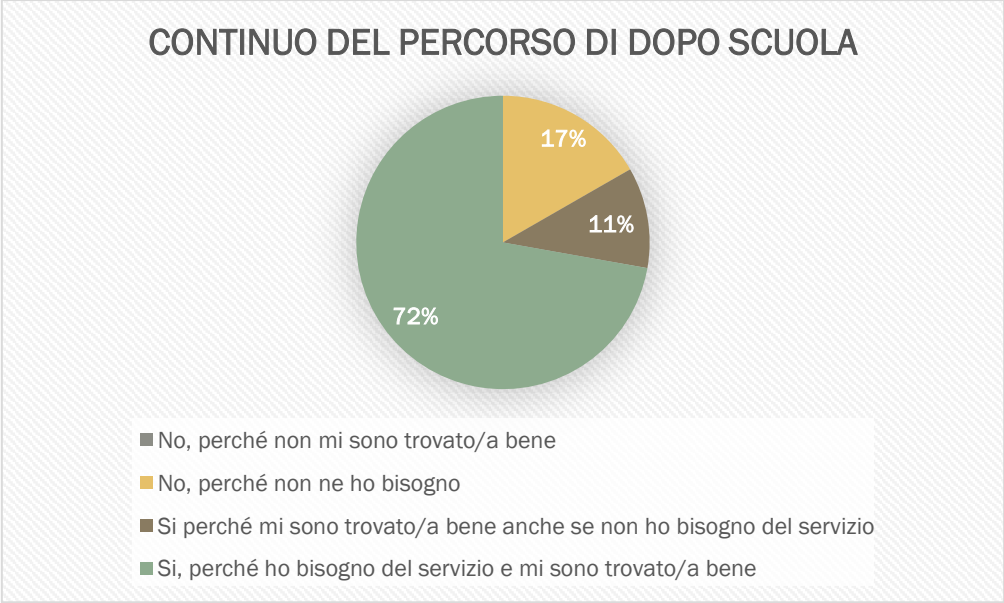


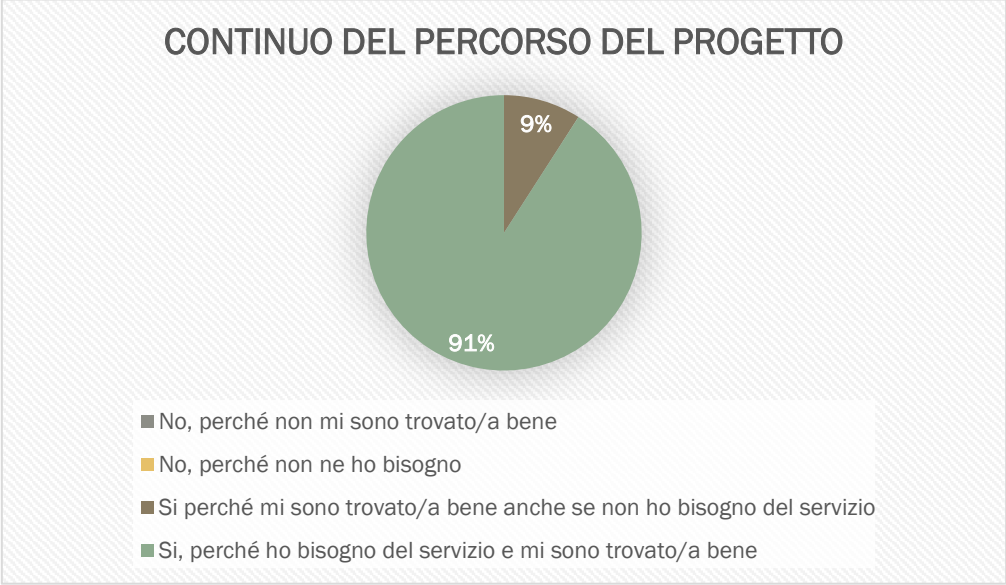
Dall'analisi dei questionari sia del progetto La Fabbrica delle Idee che del progetto C.I.A.O e IN/AUT emerge un livello di soddisfazione estremamente elevato: tutti i partecipanti hanno espresso una valutazione pienamente positiva rispetto ai diversi aspetti del servizio. In particolare, viene riportata una totale soddisfazione riguardo all'organizzazione del Centro, all'efficacia del supporto nello svolgimento dei compiti e alla qualità delle attività laboratoriali proposte. Molto apprezzata risulta anche la professionalità del personale, riconosciuto come competente, disponibile e attento ai bisogni dei minori. Un ulteriore elemento di forza evidenziato riguarda la comunicazione con le famiglie, percepita come chiara, costante e collaborativa. Nel complesso, i risultati confermano l'efficacia dei progetti e il valore dei servizi offerti, sottolineando un elevato grado di fiducia e soddisfazione da parte dell'utenza.





Dai grafici del progetto La Fabbrica delle Idee e il progetto C.I.A.O e IN/AUT emergono valutazioni complessivamente molto positive. Nel primo caso il 77,8% dei partecipanti giudica l'iniziativa eccellente, mentre il restante 22,2% la definisce buono. Nel secondo caso il 91% definisce il servizio eccellente e il restante 9% lo definisce buono. Questi dati mettono in evidenza un livello di soddisfazione molto elevato e confermano la qualità dei progetti realizzati. Le iniziative sono state percepite non solo come adeguate alle esigenze dei partecipanti, ma anche come esperienze di riferimento significative per le famiglie e per i minori e/o i maggiorenni coinvolti.





Dai grafici emerge una forte propensione alla continuità dei servizi da parte delle famiglie. Nel caso del progetto La Fabbrica delle Idee il 72,2% dei rispondenti dichiara di voler far continuare il/la proprio/a figlio/a perché ha bisogno del servizio e si è trovato/a bene; mentre nel caso del progetto C.I.A.O e IN/AUT il 91%. I dati confermano quindi non solo l'apprezzamento per la qualità del doposcuola, ma anche la sua reale utilità per la maggior parte delle famiglie coinvolte, rafforzando l'impatto positivo del progetto sul territorio.

Dall'analisi delle risposte aperte emerge un quadro complessivamente molto positivo rispetto ai progetti realizzati, accompagnato da alcuni suggerimenti costruttivi finalizzati a migliorare ulteriormente l'efficacia e l'accessibilità delle attività. Per quanto riguarda il progetto La Fabbrica delle Idee, i commenti delle famiglie evidenziano un elevato livello di soddisfazione per il servizio offerto. Alcuni partecipanti hanno sottolineato come "il servizio funziona benissimo" e come, al momento, "tutto proceda bene", esprimendo anche un sentimento di gratitudine nei confronti degli operatori e dell'organizzazione. Accanto a queste valutazioni positive, è emerso un suggerimento di carattere pratico: alcune famiglie hanno infatti evidenziato la necessità di un maggiore supporto logistico, proponendo la possibilità di attivare un servizio di scuolabus o di ritiro diretto dei bambini da scuola, così da facilitare la conciliazione tra la partecipazione al doposcuola e gli impegni lavorativi dei genitori. Anche in relazione al progetto C.I.A.O. e IN/AUT, i feedback raccolti confermano una percezione generalmente positiva delle attività proposte, ritenute piacevoli, ben organizzate e condotte da operatori preparati e competenti. Allo stesso tempo, alcune osservazioni hanno riguardato possibili aspetti di miglioramento. In particolare, è stato evidenziato che, per alcuni ragazzi nello spettro autistico, gli ambienti molto affollati e rumorosi possono talvolta generare confusione e disagio. Tra i suggerimenti proposti vi è quindi l'idea di prevedere attività maggiormente strutturate o organizzate in piccoli gruppi, così da favorire una partecipazione più serena e mirata. È stata inoltre segnalata l'opportunità di aumentare la frequenza degli incontri, attualmente limitata a una volta al mese, per rafforzare le relazioni tra i partecipanti e favorire una maggiore continuità nel percorso. Infine, alcune famiglie hanno suggerito di creare ulteriori occasioni di incontro e collegamento anche al di fuori delle attività previste dal progetto, con l'obiettivo di ampliare le opportunità di socializzazione. Nel complesso, il confronto tra i commenti relativi ai diversi progetti mette in luce una

valutazione ampiamente positiva da parte delle famiglie, accompagnata da indicazioni che si configurano come spunti di miglioramento utili a rendere le iniziative ancora più inclusive, accessibili e rispondenti ai bisogni dei partecipanti.

AMAZON ALEXA - TUTOR FIVE

Il progetto "Tutor FIVE", realizzato in collaborazione con il team Amazon Alexa Itala, nasce con l'obiettivo di esplorare le potenzialità dell'assistente vocale applicata alla quotidianità scolastica ed educativa. Nello specifico, lo studio ha analizzato come l'utilizzo dell'assistente virtuale Amazon Alexa, integrato con una guida personalizzata e sequenziale sviluppata dall'equipe della Cooperativa FIVE, possa favorire la pianificazione delle sessioni di studio, ottimizzare la gestione del tempo e incentivare l'uso consapevole di strumenti digitali avanzati.

Qui sono riassunti i presupposti teorici, la metodologia applicata e i risultati quantitativi e qualitativi del progetto sperimentale "Alexa, apri tutor FIVE". L'iniziativa ha inteso valutare l'efficacia dell'intelligenza artificiale e degli assistenti vocali come strumenti compensativi e di tutoraggio per lo sviluppo dell'autonomia nello studio domestico di ragazzi con e senza Bisogni Educativi Speciali (BES).

La letteratura scientifica di settore evidenzia stabilmente come le *Study Skills* (competenze di studio) e le strategie di *Goal setting* e *Automonitoraggio* siano prerequisiti fondamentali per l'apprendimento e per incrementare il tempo sul compito (comportamento on-task). Nella strutturazione di un metodo di studio efficace, la gestione del tempo rappresenta una sfida cruciale, in particolare per gli studenti con Bisogni Educativi Speciali (BES).

Lo studio ha visto come partecipanti 30 ragazzi di età compresa tra gli 8 e i 17 anni con (80%) e senza (20%) BES. Il percorso di allenamento e monitoraggio domiciliare ha avuto una durata complessiva di 16 settimane. Ad ogni ragazzo è stato donato un Dispositivo Amazon Echo Show 8, configurato preventivamente in modalità *Amazon Kids* e interfacciato con l'app Alexa installata sullo smartphone del genitore.

L'assistente vocale è stato configurato per agire come un tutor virtuale domestico. Attraverso le funzioni native del dispositivo e la skill sviluppata da FIVE, lo studio ha strutturato i seguenti supporti:

Routine: Attivazione automatica in giorni e orari concordati con lo studente. Include un messaggio di attivazione ("Ciao, iniziamo a fare i compiti"), la lettura

vocale degli appuntamenti in calendario e l'avvio automatico della guida di studio.

Calendario Digitale: Agenda vocale per annotare compiti, verifiche e interrogazioni. Funge da primo prompt visivo/uditivo per stabilire le priorità giornaliere e settimanali.

Timer e Promemoria: Scansione del tempo dedicato alle singole materie per accrescere la consapevolezza temporale. I promemoria supportano il riavvio dello studio dopo interruzioni momentanee.

Note: Canale di comunicazione asincrono: al termine dei compiti, l'allievo inserisce una nota vocale sui compiti svolti, visibile in tempo reale sullo smartphone del genitore.

Skill "Tutor 5": Guida interattiva e sequenziale basata sugli step raccomandati dalla letteratura: apertura diario, controllo registro elettronico, pianificazione della scaletta delle attività, recupero materiali, impostazione dei timer e messaggistica finale di resoconto.

I dati emersi al termine dei 4 mesi di sperimentazione indicano un impatto trasversale e profondamente positivo sull'autonomia organizzativa:

I partecipanti hanno utilizzato stabilmente il dispositivo con una media di 3 volte a settimana. Il 75% del campione ha dichiarato che la guida vocale è semplice, intuitiva e altamente accessibile. L'80% degli studenti ha riferito un netto miglioramento nella percezione del proprio tempo di studio, associato a una drastica riduzione dei tempi di procrastinazione prima di iniziare le attività domestiche. I dati delle osservazioni dirette registrate presso il Centro FIVE hanno confermato le dichiarazioni dei ragazzi: il 76% del campione ha mostrato un incremento stabile della frequenza di comportamenti funzionali (maggiore reattività nell'avvio, riduzione drastica della necessità di prompt e sollecitazioni da parte dell'adulto, pianificazione autonoma dei materiali e gestione congrua dei tempi). Il 75% ha riportato una migliore organizzazione delle proprie competenze grazie all'uso combinato del Calendario e del Timer (il 60% ha sfruttato il timer per ripartire i macro-tempi delle materie anziché dei singoli esercizi). Significativo anche l'impatto sui genitori. Il 76% dei genitori ha rilevato un cambiamento significativo e positivo nelle abitudini di studio dei figli, evidenziando incrementi nei livelli di autonomia e responsabilità. Inoltre, il 20% delle famiglie ha esteso autonomamente l'uso delle routine domestiche ad altre competenze di

autonomia, come la preparazione autonoma dello zaino scolastico o del materiale per il doposcuola. Il collegamento tramite l'app ha permesso ai genitori di monitorare e supportare la pianificazione a distanza, riducendo i conflitti quotidiani relativi ai compiti. Inoltre 100% dei ragazzi ha esplorato spontaneamente funzioni integrative del dispositivo non incluse direttamente nel protocollo d'origine (utilizzo della calcolatrice vocale, richieste di approfondimento tematico ad Alexa, ascolto di musica nelle pause e, in alcuni casi supervisionati dai genitori, interazione con ChatGPT).

I risultati evidenziano come la facilità d'uso dell'assistente virtuale, basata sul canale vocale e uditivo, renda questo strumento un eccellente supporto compensativo tecnologico per studenti con difficoltà organizzative o BES. L'interazione vocale scavalca la mediazione della letto-scrittura (spesso deficitaria o faticosa nel target BES) rendendo l'approccio ai compiti più rapido, fluido e stimolante.

Per i prossimi esercizi, la Cooperativa Sociale FIVE si propone di consolidare la sperimentazione ampliando il campione di riferimento e introducendo strumenti di valutazione ancor più standardizzati. Parallelamente, l'obiettivo tecnologico sarà lo sviluppo di una versione aggiornata della skill per renderla pienamente flessibile, ammettendo una navigazione libera e personalizzabile tra i diversi step della sessione di studio.

6.4 Obiettivi programmati per il futuro (da valutare nel successivo *Bilancio Sociale*)

- **Rafforzamento della presenza territoriale**: la Cooperativa mira a consolidare il proprio ruolo come realtà sempre più riconosciuta e significativa nel territorio, incrementando le occasioni di collaborazione e coinvolgimento in iniziative promosse da enti pubblici e privati. Questo percorso favorisce una maggiore integrazione nella rete locale e amplia le opportunità di impatto sociale.
- **Sviluppo di percorsi formativi per operatori a supporto dell'inserimento lavorativo di giovani adulti con disabilità:** si intende avviare attività di formazione rivolte agli operatori che affiancano i giovani con difficoltà, con l'obiettivo di potenziare competenze educative e professionali. Tale investimento è finalizzato a facilitare l'inserimento dei giovani adulti nel mondo del lavoro in modo più efficace e sostenibile.
- **Continuità e ampliamento dei progetti gratuiti:** la Cooperativa si propone di garantire continuità ai progetti gratuiti avviati nell'anno precedente, affiancando nuove iniziative che ne rafforzino l'impatto. L'obiettivo è ampliare l'offerta di interventi a beneficio della comunità, rispondendo in modo sempre più puntuale ai bisogni emergenti.

7. SITUAZIONE ECONOMICO – FINANZIARIA

I dati di bilancio dell'ente sono indicati in questo paragrafo tramite alcune riclassificazioni utili ad evidenziare da un lato la composizione patrimoniale dell'*Ente* e dall'altro i risultati economici con evidenza del valore aggiunto derivante dall'attività e della sua destinazione a remunerare i fattori produttivi impiegati nell'attività stessa.

RICLASSIFICAZIONE DELLE TAVOLE DI SINTESI SECONDO CRITERI GESTIONALI				
STATO PATRIMONIALE				
	31/12/2025	31/12/2024	31/12/2025	31/12/2024
Attivo Immobilizzato	114.184	78.625	37,8%	28,5%
Rimanenze	0	31.200	0%	11,3%
Crediti a breve termine	106.769	80.334	35,4%	29,1%
Liquidità	80.834	86.120	26,8%	31,2%
TOTALE ATTIVO	**301.786**	**276.279**	**100,00%**	**100,00%**
Patrimonio netto	7.790	10.465	2,5%	3,8%
Debiti a M/L termine	129.034	84.296	42,8%	30,5%
Debiti a breve termine	164.962	181.518	54,7%	65,7%
TOTALE PASSIVO	**301.786**	**276.279**	**100,00%**	**100,00%**

ANALISI DEI MARGINI PATRIMONIALI	
Margine di tesoreria	**22.641**
Margine di struttura primario	**-106.394**
Margine di struttura secondario	**22.641**
INDICI DI ALLERTA *(ex art. 13 D.lgs. n. 14/2019)*	
INDICE DI ADEGUATEZZA PATRIMONIALE Soglia di allerta se inferiore a 2,3%	**2,3%**
INDICE DI LIQUIDITA' Soglia di allerta se inferiore a 69,8%	**69,8%**

L'*Ente* conferma l'assenza di patrimoni destinati a specifici affari.

Il conto economico è riclassificato secondo il criterio del "valore aggiunto" utile al fine di evidenziare come il risultato di gestione lordo necessario per garantire la continuità dell'*Ente* sia utilizzato per remunerare i vari interlocutori utilizzati al fine della fornitura dei servizi socio-assistenziali propri di *FIVE*.

RICLASSIFICAZIONE DELLE TAVOLE DI SINTESI SECONDO CRITERI GESTIONALI				
CONTO ECONOMICO				
	31/12/2025	31/12/2024	31/12/2025	31/12/2024
	v.a.	v.a.	%	%
Ricavi da vendita e prestazioni	**552.113**	**561.711**	**89,4%**	**87,5%**
Altri ricavi	65.608	80.380	10,6%	12,5%
VALORE DELLA PRODUZIONE	**617.721**	**642.091**	**100%**	**100%**
CONSUMI				
Acquisti	3.158	12.026	0,5%	1,9%
Variazioni delle rimanenze mat. prime	31.200	41.750	5,1%	6,5%
Costi e servizi di produzione	68.914	57.107	11,2%	8,9%
Costi di funzionamento	**114.646**	**110.901**		
Oneri diversi di gestione	11.267	3.670	1,8%	0,6%
Godimento beni di terzi	103.379	107.231	16,7%	16,7%
VALORE AGGIUNTO	**399.803**	**420.307**	**64,7%**	**65,5%**
Costo del lavoro	370.022	390.424	59,9%	60,8%
EBITDA (Margine Operativo Lordo)	**29.781**	**29.883**	**4,8%**	**4,7%**
Ammortamenti e accantonamenti	**25.326**	**24.156**		
Ammortamenti e svalutazioni	25.326	24.156	4,1%	3,8%
EBIT (Reddito Operativo)	**4.455**	**5.727**	**0,7%**	**0,9%**
Gestione Finanziaria				
Proventi finanziari e da partecipazioni	0	0	0%	0%
Interessi ed altri oneri finanziari	3.939	1.464	0,6%	0,2%
EBT (Reddito Ante Imposte)	**516**	**4.263**	**0,1%**	**0,7%**
Imposte e Tasse	4	3.332	0,8%	0,5%
RISULTATO D'ESERCIZIO	**514**	**931**	**0,1%**	**0,1%**

Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi; finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse

FIVE provvede ad un'attività di raccolta fondi secondo varie modalità e cioè, in particolare:

i. sensibilizzando gli s*takeholders* all'effettuazione degli adempimenti necessari per la devoluzione a favore di *FIVE* stessa del c.d. 5 per mille;
ii. effettuando raccolte fondi in occasione di alcune ricorrenze durante l'anno;
iii. effettuando raccolte fondi occasionali tramite richiesta continuativa durante l'esercizio contattando i propri erogatori informandoli delle attività in corso;
iv. ricevendo in donazione merci e prodotti da donatori del settore profit.

Le erogazioni ricevute nel 2025

Proventi figurativi da erogazioni	Proventi figurativi dell'esercizio
Erogazioni in denaro - Donazioni liberali	**19.495,62 €**
Erogazioni in denaro – Sponsorizzazioni	**4.800,00 €**
Erogazioni in natura	**238.293,61 €**

8. IMPATTO SOCIALE

In questo capitolo si riportano gli esiti della valutazione dell'impatto sociale delle attività realizzate da FIVE. Sono presi in considerazione diversi parametri al fine di ottenere un calcolo quanto più oggettivo dei risultati raggiunti e come indicatore di valore si è provveduto ad adottare l'indice SROI.

8.1 Informazioni di tipo ambientale

Nella presente sezione sono indicate alcune informazioni concernenti l'impegno ambientale di FIVE nell'ambito dell'esercizio delle proprie attività.

Risorse

Nel corso dell'anno, la Cooperativa ha realizzato internamente una piattaforma gestionale integrata, collegata alla parte in cloud del sito, destinata a supportare le attività di amministrazione, contabilità e coordinamento delle prese in carico degli allievi. Il sistema di archiviazione e fruibilità in cloud è ormai integrato nei processi produttivi e gestionali dei centri, garantendo accesso immediato e organizzato alle informazioni.

Energia

FIVE continua a promuovere l'efficienza energetica, adottando illuminazione LED nelle strutture e dispositivi elettronici con autospegnimento automatico al termine dell'uso o fuori dall'orario lavorativo. Le strutture non utilizzano gas naturale e i costi energetici sono rimasti in linea con lo scorso anno, confermando l'efficienza dei consumi.

Ambiente

In continuità con l'anno precedente, l'Ente sostiene attivamente la politica "anti-spreco" prevista dalla L. 166/2016, recuperando beni e prodotti destinati al ritiro dal ciclo commerciale o alla distruzione e destinandoli a finalità sociali a beneficio dei destinatari. Nel corso del 2025 sono stati recuperati prodotti per un peso totale di 188 tonnellate.

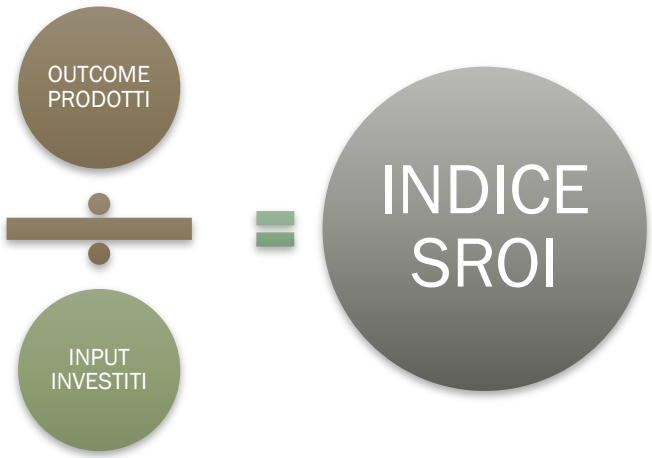
8.2 Calcolo dell'indice SROI (Social Return On Investments)

Il concetto di impatto sociale ha ricevuto una crescente attenzione negli ultimi anni, specialmente da parte di imprese sociali ed enti del terzo settore che desiderano conoscere, valutare e comunicare le conseguenze e i cambiamenti generati delle proprie attività nel contesto in cui agiscono. Insieme alla teoria del cambiamento, la metodologia SROI permette quindi di costruire un racconto del cambiamento sociale generato attraverso un percorso partecipativo, qualitativo e quantitativo.

L'analisi SROI consente inoltre alle imprese e organizzazioni con un impatto sociale di migliorare la propria strategia di comunicazione e accountability, aumentare la trasparenza nell'utilizzo delle risorse e delle donazioni e attrarre nuovi capitali potendo dimostrare la validità del proprio operato.

Nella pratica, la metodologia SROI si basa sull'individuazione delle attività utilizzando un modello input-output-outcome. La raccolta dati avviene mettendo al centro il coinvolgimento degli stakeholder che svolgono un ruolo attivo nell'identificazione dei cambiamenti generati.

Il risultato dell'analisi è un indice che si ottiene dal rapporto tra la valorizzazione degli outcome prodotti e gli input investiti individuando il valore sociale generato per ogni euro investito.



Con la finalità di valutare in modo multidimensionale l'impatto sociale generato complessivamente dalle proprie attività, l'Ente ricalca l'esperienza sperimentale

della precedente annualità adottando nuovamente la metrica SROI (Social Return On Investments)[1].

Per il calcolo ci si è avvalsi dei seguenti parametri:

Stakeholder	Outcome/Impatto	Indicatore	Proxy impiegata per la stima economica
Minori e famiglie (beneficiari principali delle attività del Centro FIVE)	Miglioramento scolastico e relazionale; supporto psicologico Incremento delle capacità di autonomia personale ed acquisizione di apprendimenti neuropsicomotori	Autovalutazione del cambiamento Riduzione del ricorso al SSN	Calcolo comparativo del servizio offerto sul territorio Calcolo del costo di un ipotetico intervento reiterato del SSN
Tirocinanti	Incremento competenze curriculari	Ore di tirocinio effettuato c/o Centro FIVE	Costo equivalente

Di seguito il dettaglio delle proxy e dei calcoli effettuati per la valutazione complessiva in relazione agli stakeholder della prima categoria "Minori e famiglie".

In prima istanza, sono state identificate due *macroaree* di cui la prima comprensiva dei servizi legati a diagnosi (L.104/92 e L.170/10), nella quale rientrano le voci di cui al capitolo 6.1 classificati A.5.a, A.5.b, A.5.e ed A.5.f; la seconda macroarea include invece i servizi A.5.c e A.5.d.

Sono stati esclusi dai calcoli i servizi integrativi quali centri estivi e servizi di pre e post scuola.

Rispetto alla **prima macroarea** viene preso a riferimento il costo per servizio a carico del SSN (con riferimento ai dati quantitativi della Regione Lazio) il quale copre servizi fino ad un massimo di 12 ore settimanali. Riscontro a parte si dà invece per i servizi con monte ore superiore alle 12 settimanali.

Si segnala che, presso le strutture pubbliche o accreditate con il SSN i percorsi di intervento possono prevedere sospensioni nell'erogazione per fasce annuali ivi inclusi i periodi estivi.

La comparazione temporale di durata di servizio, 12 mesi per FIVE senza interruzioni, è utile alla valutazione della potenziale reiterazione dell'intervento a ripresa dello stesso dopo pause prolungate (dato valido per interventi cognitivo-comportamentali ad elevato monte orario settimanale).

[1] Dal punto di vista metodologico ci si è avvalsi, benché con degli adattamenti, della "Guida al Ritorno Sociale sull'Investimento. SROI" curata da THE SORI NETWEORK e HUMAN FOUNDATION.

In aggiunta alle precedenti comparazioni, viene evidenziata anche l'applicazione della logica forfetaria, da parte di FIVE, nella formula di pacchetto mensile di quattro settimane. Il beneficio, a consuntivo annuale, rappresenta circa il 5% di prestazioni erogate pro bono per anno.

Parametri finali di calcolo per la macroarea:

Costo medio pacchetti FIVE (servizi fino alle 12 ore settimanali) = € 26,99

Costo medio pacchetti FIVE (servizi superiori alle 12 ore settimanali) = € 28,45

Costo medio servizio a carico SSN = € 32,53 (di cui 4,11% tasso reiterazione)

La **seconda macroarea** contempla sue sotto sezioni rispettivamente facenti riferimento all'ambito del supporto scolastico e del supporto psicologico. Per la prima sono presi come termine di rapporto i dati provinciali e dell'area metropolitana di Roma Capitale mentre la contropartita delle linee tariffarie per la seconda sotto sezione è data dal nomenclatore disponibile online all'indirizzo https://www.psy.it/nomenclatore/

Anche in questa macroarea viene applicato il ricalcolo percentuale della quota forfetaria per i servizi erogati a pacchetto mantenendo la medesima soglia rilevata precedentemente.

Parametri finali di calcolo per la macroarea:

Sotto sezione supporto scolastico

Costo medio servizi FIVE = € 15,35

Costo medio servizio privato territoriale = € 16,00

Sotto sezione supporto psicologico

Costo medio servizi FIVE = € 39,88

Costo medio servizio tabelle pubblico nomenclatore = € 70,00

Secondo quanto sopra definito e dettagliato, il valore finale emerso[2] ci informa che nel 2025, a fronte di ogni euro investito, Centro FIVE restituisce un benessere sociale stimato equivalente a **1,20€**.

[2] Applicando la formula: Valore attuale totale / totale degli input (737.822,15/ 613.266,00).

8.2.1 SROI progetto Donation Program

La seconda sezione di analisi di impatto riguarda, come premesso, l'ambito del Donation Program operato durante l'anno solare 2025.

Di seguito i parametri di valutazione:

Stakeholder	Outcome/Impatto	Indicatore	Proxy impiegata per la stima economica
FIVE	Risparmio economico	Riduzione dei costi di gestione e conseguente maggior potere di investimento in risorse umane e sviluppo di nuovi servizi	Calcolo del costo di mercato degli item ricevuti in donazione
ETS beneficiari delle donazioni da parte di FIVE e soggetti beneficiari diretti segnalati da realtà partner della rete sociale	Rafforzamento delle capacità di intervento e sostegno sulla base delle mission statutarie; miglioramento dei servizi erogati e delle attività di interesse generale	Valore sociale degli item donati	Valutazione dei coefficienti di impatto differenziali per categorie merceologiche in rapporto ai prezzi di mercato dei beni ricevuti in donazione

Quali proxy del processo di calcolo vengono considerati tre principali sezioni:

1. valutazione dei benefici sociali ovvero la concretezza degli aiuti forniti dalle donazioni;
2. quantificazione dei benefici in termini di valutazione del risparmio;
3. costi di gestione a breve, medio e lungo termine degli item ricevuti e donati.

Più in dettaglio nella prima sezione si è suddiviso il totale del valore dei prodotti ricevuti secondo la classificazione per categorie merceologiche.

La risultante è una totalità di 44 differenti categorie per ciascuna delle quali è stato calcolato un coefficiente da 0,1 (poco) a 1 (elevato) di beneficio sociale generato valutato anche sulla base dei feedback ricevuti nei questionari somministrati agli ETS beneficiari di cui al precedente capitolo 6.3.

Segue tabella riepilogativa:

CATEGORIA	VALORE ECONOMICO (€)	COEFFICIENTE	VALORE SOCIALE (€)
gl_apparel	353652,99	0,3	106095,897
gl_art_craft_supplies	46,24	0,2	9,248
gl_automotive	242544,04	0,1	24254,404
gl_baby_product	62418,12	0,7	43692,684
gl_beauty	212583,28	0,2	42516,656
gl_biss	170167,38	0,1	17016,738
gl_book	176930,43	0,1	17693,043
gl_camera	72060,8	0,1	7206,08
gl_digital_accessories	733,99	0,1	73,399
gl_digital_accessories_2	881,08	0,1	88,108
gl_digital_accessories_4	1963,42	0,1	196,342
gl_digital_products_3_accessory	617,62	0,1	61,762
gl_drugstore	94544,64	0,2	18908,928
gl_dvd	26728,87	0,1	2672,887
gl_electronics	795279,43	0,3	238583,829
gl_fresh_perishable	844,77	0,1	84,477
gl_furniture	141437,48	0,3	42431,244
gl_grocery	91322,27	1	91322,27
gl_guild	15944,08	0,1	1594,408
gl_home	733856,99	0,3	220157,097
gl_home_entertainment	1553,11	0,1	155,311
gl_home_improvement	372431,15	0,3	111729,345
gl_jewelry	69473,51	0,1	6947,351
gl_kitchen	413582,08	0,3	124074,624
gl_lawn_and_garden	117369,17	0,1	11736,917
gl_luggage	60586,16	0,1	6058,616
gl_major_appliances	19542,56	0,1	1954,256
gl_media	30,2	0,2	6,04
gl_music	23470,11	0,1	2347,011
gl_musical_instruments	56370,15	0,2	11274,03
gl_office_product	182611,37	0,2	36522,274
gl_outdoors	6866,44	0,5	3433,22
gl_pc	240395,85	0,3	72118,755
gl_personal_care_appliances	109459,77	0,8	87567,816
gl_pet_products	122694,89	0,5	61347,445
gl_shoes	48142,94	0,7	33700,058
gl_softlines_private_label	29,71	0,1	2,971
gl_software	235,05	0,1	23,505
gl_sports	207583,94	0,3	62275,182
gl_tools	77190,28	0,2	15438,056

gl_toy	309659,69	0,5	154829,845
gl_video_games	120142,14	0,1	12014,214
gl_luxury_beauty	3755,44	0,1	375,544
gl_watch	36690,91	0,1	3669,091
gl_sdp_misc	201,2	0,1	20,12
gl_digital_products_8_accessory	85,82	0,1	8,582
gl_digital_products_10_accessory	55,65	0,1	5,565
gl_entertainment_collectibles	24,02	0,1	2,402
gl_mobile_electronics	21,77	0,1	2,177
gl_coins_collectibles	6,88	0,1	0,688
gl_wireless	304023,71	0,3	91207,113
	6.098.843,59 €		**1.785.507,63 €**

La quantificazione del risparmio trattata nella seconda sezione invece è misurata calcolando gli item che FIVE ha utilizzato o trattenuto per autoconsumo e/o integrazione-implementazione delle riserve di magazzino al fine di utilizzare tali prodotti in progettualità ed attività nelle strutture.

Il valore di questi beni non è stato ricalcolato secondo coefficiente di valore sociale bensì conteggiato sul prezzo di mercato registrato al momento della cessione a titolo gratuito decurtato del 50% per via del normale processo di svalutazione dovuto all'obsolescenza o all'uscita dal flusso commerciale.

Il totale di questa seconda sezione è pari ad **€ 283.293,61**.

Infine sono stati rendicontati i costi di gestione legati alla gestione, manipolazione, stoccaggio e trasporto dei prodotti ricevuti in donazione per un totale annuo, nel 2025, di **€ 225.572,80**.

Riepilogo parametri finali di calcolo:

Valore sociale donazioni = € 1.785.507,63

Risparmio economico concretizzato da FIVE = € 238.293,61

Costi di gestione del progetto = € 225.572,80

Secondo quanto sopra definito e dettagliato, il valore finale emerso[3] ci informa che nel 2025, a fronte di ogni euro investito, il programma di donazioni implementato da FIVE restituisce un ritorno sociale stimato equivalente a **8.97 €**.

9. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO

FIVE in ottemperanza alla normativa vigente **non è soggetta ad organo di controllo**.

Alla data di redazione del presente documento FIVE certifica mediante il proprio Consiglio di Amministrazione:

- ✓ di aver svolto in via esclusiva o principale una o più attività tra quelle previste dall'articolo 5, comma 1, del D.Lgs.n.117/2017, nonché, eventualmente, di attività diverse purché nei limiti delle previsioni statutarie e secondo criteri di secondarietà e strumentalità definiti dal DM di cui all'articolo 6 del D. Lgs. 117/2017;
- ✓ che nell'attività di raccolta fondi, *FIVE* ha rispettato i principi di verità, trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori ed il pubblico, in conformità alle linee guida ministeriali di cui all'articolo 7, comma 2, del D. Lgs. n.117/2017;
- ✓ di non persegue finalità di lucro; tale condizione risulta dai seguenti elementi:
  - il patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti, quali ricavi, rendite, proventi ed entrate comunque denominate, è destinato esclusivamente allo svolgimento dell'attività statutaria;
  - è stato osservato il divieto di distribuzione, anche indiretta, di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve, tenendo altresì conto di quanto stabilito dall'art.8, comma 3, lettere da *a)* ad *e)* del D. Lgs. n.117/2017.

Il presente Bilancio Sociale è stato approvato dall'organo competente dell'ente in data 30/04/2026 e verrà reso pubblico tramite deposito presso il RUNTS, CCIAA e sito internet dell'ente stesso all'indirizzo www.centrofive.com

Io sottoscritto, Pier Giorgio Porretti, ai sensi dell'Art. 31 comma 2 quinquies della L.340/2000, dichiara che il presente documento è conforme all'originale depositato presso la società.

[3] Applicando la formula: Valore benefici/ Valore investimento (2.023.801,23/225.572,80).